

# 目 录

第一章 规划背景.....	(4)
第一节 发展基础.....	(4)
第二节 发展环境.....	(6)
第二章 总体思路.....	(9)
第一节 指导思想.....	(9)
第二节 发展原则.....	(9)
第三节 发展目标 .....	(11)
第三章 空间布局 .....	(12)
第一节 一核引领 .....	(12)
第二节 四圈协同 .....	(13)
第三节 多区支撑 .....	(14)
第四章 重点领域 .....	(18)
第一节 主攻发展先导型服务业 .....	(20)
第二节 壮大发展优势型服务业 .....	(26)
第三节 加速发展成长型服务业 .....	(38)
第四节 培育发展前瞻型服务业 .....	(47)
第五章 重大行动 .....	(54)
第一节 集聚带动行动 .....	(54)

第二节	融合促进行动 .....	(55)
第三节	品牌塑造行动 .....	(58)
第四节	消费扩容行动 .....	(60)
第五节	开放合作行动 .....	(61)
第六节	主体培育行动 .....	(63)
第六章	保障措施 .....	(64)
第一节	推动规划实施 .....	(64)
第二节	优化营商环境 .....	(65)
第三节	创新支持政策 .....	(66)
第四节	强化要素保障 .....	(67)

# 吉林省服务业发展“十四五”规划

## 第一章 规划背景

“十三五”以来，吉林省认真践行新发展理念和高质量发展要求，把加快发展现代服务业作为经济转型发展的重要着力点，围绕促进产业结构和消费结构优化升级，深入实施服务业攻坚，坚持生产性服务业和生活性服务业双轮驱动，加快推进服务业现代化，全省服务业呈现稳步发展、集聚发展、升级发展态势，发展水平和质量稳步提升，对经济社会发展的支撑和拉动作用日益突出，为“十四五”时期服务业高质量发展奠定基础。

### 第一节 发展基础

总量规模持续扩大。“十三五”时期，全省服务业增加值年均增长 4.7% 以上。2020 年，全省服务业增加值实现 6432.1 亿元，对全省 GDP 增长的贡献率超过 52.3%，服务业固定资产投资占总投资比重达到 74.3%，服务业的快速增长对增强全省经济发展动力和推动结构调整带来积极作用。

产业集聚效应显现。各地区充分发挥自身区位优势和产业基础优势，通过服务业集聚平台建设，大力发展特色服务业，涌现出一批服务业产业集群。吉林省东北亚文化创意科技园、吉林市

东北亚农产品交易集聚区、中机（长春）物流科技园、通化快大人参产业园等 57 个省级现代服务业集聚区已形成一定的空间集聚规模。长春重庆路、红旗街、汽贸城、吉林东市—河南街等一批核心商圈和商业中心的集聚效应逐渐显现。服务业集聚区已经成为推动吉林省服务业加快发展的重要载体。

新业态新模式蓬勃发展。随着新技术的突破和信息化的推进，服务业领域涌现出了一批新兴行业和新兴业态。“互联网+”“卫星+”成为吉林省服务业发展的新生力量和标志性产品。组织实施 6 个国家物联网区域试点示范项目，建设了 IBM 东北卓越等 25 个云计算中心。成功发射“吉林一号”商用高分辨率遥感卫星，为发展空间信息服务业奠定了基础。具有吉林特色的电子商务步入快速发展期，国家电子商务示范基地入驻重点电子商务企业 786 家，各类电子商务平台注册企业 17000 余家。

旅游经济优势彰显。突出发展冰雪经济和避暑休闲产业，以东西旅游“双线”为纽带，全面推进长白山、查干湖、北大湖、松花湖等标志性景区建设，形成“两季繁荣、带动春秋”的格局，加快将旅游业培育成为绿色发展的生态产业、共享发展的民生产业和转型升级的支柱产业。万科松花湖旅游度假区、国信南山温泉度假区、长白山国际温泉度假区等重点项目相继落成，促进了旅游业产业集群效应。

改革试点取得新突破。全省服务业综合改革正积极推进，促进全省服务业加快发展的政策效应和改革红利不断释放。长春市

先后获批国家级服务业综合改革试点城市、生产服务型国家物流枢纽、中国跨境电子商务综合试验区、中国服务外包示范城市、全面深化服务贸易创新发展试点城市。中车长客国家先进制造业和现代服务业两业融合发展试点、长吉接合片区国家城乡融合发展试验区建设稳步推进。筹建东北地区首家民营银行，农村金融综合改革试验、乡村振兴金融改革创新示范点建设等取得积极进展。发挥省级现代服务业发展专项资金对全省服务业项目建设的导向、示范和引领作用，“十三五”期间累计安排 11.83 亿元专项资金，引导服务业投资“杠杆效应”明显。

吉林省服务业发展也面临一些问题：一是服务供给体系质量仍亟待提升，高端化专业化的生产性服务业发展明显滞后，高品质多样化的生活性服务业供给不足，知识密集型服务贸易占整体贸易比重仍偏低；二是高能级服务业平台数量不足，多数服务业平台仍集中于传统领域，软件和信息、科技研发、总部经济等新兴服务业平台占比偏低；三是具有全球竞争力和品牌影响力的龙头企业数量不多，全省产业收入超过亿元服务业企业仅有 69 家，在国际价值链中的地位有待提升；四是现代服务业急需的国际化、高层次、复合型人才队伍不足，中青年骨干力量流失严重。

## 第二节 发展环境

“十四五”时期，世界正经历百年未有之大变局，新一代信息技术推动服务网络化、智慧化、平台化，跨境电商、互联网医疗、在线教育、远程办公、“云”上展会等新业态新模式快速发

展。与此同时，新冠肺炎疫情全球大流行，保护主义、单边主义上升，世界经济低迷，服务贸易和跨境投资的自由化、便利化面临多方面冲击，对全球服务业发展和国际分工格局产生深远影响。

构建新发展格局为吉林省服务业发展拓展新空间。“十四五”时期是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要历史时期，是服务业进入高质量发展阶段的重要机遇期。当前，我国正以新发展理念为引领，立足强大国内市场和消费转型升级，以国内完整分工体系为依托，以生产、消费、分配、流通等多环节全面顺畅为核心要点，加快构建“双循环”新发展格局，超大规模市场优势和内需潜力将会被充分激发，服务业将迎来新一轮快速发展机遇期，这为吉林省打通服务业发展中的堵点和断点，实现静态和动态的资源高效配置提供有利契机。

国家重点区域发展战略为吉林省服务业发展开辟新机遇。中央加快推进新一轮东北振兴战略，以及全面开启乡村振兴战略、中西部粮食安全产业带建设等有助于资本、技术、人才等生产要素转移和产业加快调整。随着“五个合作”深入实施，多层次战略合作和产业协同将为吉林省服务业发展带来新的发展机遇。

产业转型升级为吉林省服务业发展集聚新动能。“十四五”时期是推动新时代吉林全面振兴全方位振兴实现突破、开辟新局的关键五年。全面落实“一主六双”高质量发展战略，在走出质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路上实现

新突破。冰雪旅游、生物医药、航天信息、汽车等产业发展势头强劲。现代服务业与先进制造业加快融合发展，新产业、新业态、新模式的崛起，将为吉林省服务业改革创新、开放转型注入强大动能。

消费需求升级为吉林省服务业发展提供新动力。随着我国经济发展的阶段性变化，居民消费结构升级的特征十分显著，从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变。以文化娱乐、休闲旅游、卫生健康、养老照料、体育健身和亲子教育为代表的服务消费正在成为城乡居民最青睐、最活跃的消费领域，居民消费升级态势非常明显。吉林省具有良好的旅游资源和生态环境，顺应居民消费特别是服务消费升级的趋势，将促进健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业的发展。

生态价值彰显为吉林省服务业发展带来新增长极。党的十九届五中全会明确指出“构建生态文明体系，促进经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的现代化”，为构建特色生态产业体系提供了重大历史机遇。吉林省气候、森林、湖泊、湿地、野生动植物等生态资源优势明显，加快推动生态资源优势转化为经济优势，将为拓展开放创新、发展节能环保服务业提供崭新空间，更加有效促进生态保护和绿色发展。

为此，必须保持清醒认识，把握战略机遇期的深刻变化，有效应对各种风险和挑战，更好地推动服务业实现高质量发展，为高水平全面建设社会主义现代化贡献更多力量。

## 第二章 总体思路

立足吉林省服务业经济发展基础，深刻把握服务业发展重大战略机遇期，着眼于服务业提质增效，明确指导思想、发展原则、发展定位和发展目标，推进吉林省服务业实现高质量发展。

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，紧扣“新担当、新突破、新作为”重大职责使命，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，深入实施“一主六双”高质量发展战略，以服务业供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以生产生活“双促进”、存量增量“双提升”、内培外引“双发力”为主攻方向，构建“一核引领、四圈协同、多区支撑”的现代服务业发展空间格局，加快创建先导型、优势型、成长型、前瞻型现代服务业新体系，推进实施服务业二十大工程，培育发展一批具有吉林特色的产业集群，形成服务经济发展的新引擎，推动吉林服务业强省建设，打造东北服务业高质量发展的新高地，为吉林全面振兴全方位振兴提供重要支撑。

### 第二节 发展原则

技术引领、创新发展。聚焦发展高科技含量、高附加值、高产业带动力、高开放度的高端服务领域，以技术引领全面创新，

加快现代技术、管理模式和经营理念的推广应用，增加优质新型服务产品和服务方式等有效供给，满足不同群体、不同产业不断升级的个性化、多样化消费需求，提升服务业智能化水平。

**重点突破、集聚发展。**聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。鼓励各县（市、区）发挥比较优势，培育特色服务，围绕核心城区、制造业基地、开放平台建设服务业集聚区，增强集聚辐射和示范带动效应。

**质效并重、融合发展。**抢抓产业跨界融合发展新机遇，加快推进服务业与工业、农业，服务业与互联网信息技术，服务业各产业领域之间、军用领域与民用领域之间的协同、融合发展。促进生产性服务业向制造业生产全流程、全产业链渗透，培育融合发展新业态、新模式，增强服务经济新动能。

**内外联动、开放发展。**以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势，加强与世界经济的紧密联系，有效嵌入全球价值链分工，形成开放、稳定、安全、内外互补的产业链和供应链。打破市场垄断，扩大开放领域，提升服务业双向开放水平，构筑“吉林服务+全球市场”开放新格局。

**优化环境、全面发展。**推动服务业重点领域改革，分类放宽服务业准入限制，创新服务业监督管理，着力破除制约服务业发展的体制机制障碍，最大限度激发市场活力，加速形成法治化、市场化、国际化的服务业营商环境，推进人才、技术、信息、资

金和企业集聚。

### 第三节 发展目标

到 2025 年，服务业对全省经济社会发展的支撑作用进一步增强，服务业结构持续优化，产业体系不断健全，供给质量明显提升，综合竞争力显著提高，高质量发展取得新进展，初步建成数字赋能、业态高端、特色鲜明、辐射力强的新时代现代服务业体系，“吉林服务”在全国形成一定的竞争力和影响力。力争全省服务业增加值增速超过 GDP 增速。

结构更加优化。旅游业先导型作用更加突出，对全省的支柱带动作用更强，现代金融、商贸服务、现代物流、农业服务、汽车服务等优势型服务业不断发展壮大，康养服务、电子商务、科技服务、商务会展、家政服务 etc 成长型服务业加速发展，信息服务、节能环保服务、文化服务、人力资源服务等前瞻型服务业得到培育发展，生产性服务业规模化发展水平显著提高。

产业更加集聚。“一核引领、四圈协同、多区支撑”的现代服务业发展空间格局逐步形成，长春的核心引领作用、四圈对区域的协同带动作用及 10 大领域服务业集聚区的支撑能力更加增强。到 2025 年，培育形成 100 个现代服务业集聚区。

数字更加赋能。数字技术在服务业领域的融合和应用全面推进，服务业技术创新、业态创新、模式创新进一步强化，网络零售额、农村网络零售额年均增长保持在 10% 左右，跨境电商交

易额年均增长 15%左右。

品质更加提升。新技术、新模式、新业态、新产品、新场景全面推广，产业融合取得积极进展，生产性服务业的科技创新能力、技术含量稳步提高，生活性服务业的便利性、品质化水平进一步提升，培育形成一批优势品牌，有效供给不断优化升级。

### 第三章 空间布局

围绕落实“一主六双”高质量发展战略，依托主体功能区划和产业发展基础，优化服务业区域分工，整合各地服务资源和发展要素，着力打造长春现代服务业发展核心龙头，积极构建长吉平、延边、松白、辽通白服务业辐射圈，优化提升省级现代服务业集聚区平台功能，形成“一核引领、四圈协同、多区支撑”的现代服务业发展空间格局。

#### 第一节 一核引领

立足长春省会城市区位优势，打造长春国家区域性服务业中心城市，强化对全省服务业发展的核心引领地位。落实长春现代化都市圈建设规划，强化长春高端要素、高端产业、高端功能、人口承载和辐射带动能力，重点发展汽车服务、现代物流、科创服务、现代金融、数字服务、人工智能、旅游度假、新型商贸、现代农业服务、影视文创、商务会展、人力资源、医疗康养、跨境服务贸易等现代服务业，推动长春向服务现代化、价值高端化、城市品质化方向发展，强化区域中心和枢纽功能，打造东北

亚区域合作中心枢纽、国家区域性服务中心，全面提升引领全省、服务全国、参与全球竞争的能力。

## 第二节 四圈协同

立足区域资源特点、产业基础、城市化水平等要素，突出特色、错位发展，着力打造长吉平、延边、松白、辽通白四大服务业辐射圈，推动全省现代服务业高质量协同发展。

长吉平以科创和融合为主的现代型服务业辐射圈。立足长春现代化都市圈、环长春四辽吉松工业走廊、长春国家级创新创业基地建设，推动实施长春吉林一体化、长春四平一体化，结合数字经济基础和人才创新资源，推进高端服务业和新业态创新集聚，重点推动现代金融、科创服务、信息服务、现代物流、冰雪旅游、文化创意、商务会展、农业服务和汽车服务等服务业发展高端化，促进优质教育、医疗、文化、养老、体育等公共服务资源加快集聚，把长春市建设成为国家区域性服务中心城市、吉林市建设成为具有中国北方特色的旅游城市，打造产业融合发展和服务业创新发展高地，形成全省服务业发展的主战场。

延边以跨境和合作为主的开放型服务业辐射圈。立足“双带”“双通道”建设，依托图们江区域对外门户和综合交通枢纽区位优势，发挥保税物流中心（B型）、国际海关快件监管中心的国际贸易平台作用，加强与珲春边境合作区互动，整合优化图们、龙井、和龙等边合区资源，重点发展商贸物流、跨境电商、

服务外包、文化创意等服务业，打造琿春环日本海合作门户和吉林省图们江区域“冰上丝绸之路”起点区，形成面向东北亚的服务业开放高地。

松白以能源和旅游体验为主的生态型服务业辐射圈。立足长松大白通长河湖草原湿地旅游大环线建设，加快西部国家级清洁能源基地建设，深度对接东北地区西部生态经济带发展规划，积极融入中蒙俄经济走廊，重点发展现代物流、信息技术服务、电子商务、生态旅游等服务业，把松原市建设成为具有经济活力的区域资源配置中心、白城市建设成为生态旅游强市，形成面向全国和蒙古、俄罗斯的服务业开放高地。

辽通白以健康和商品集散为主的特色型服务业辐射圈。立足白松长通至辽宁（丹东港、营口港、大连港）大通道、长辽梅通白延医药健康产业走廊及长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线建设，发挥区域山水生态资源优势，重点发展健康养老、生态和红色旅游、现代物流、新型商贸等服务业，把辽源市建设成为特色商品交易和集散中心、通化市建设成为东北东部区域性商贸物流中心、白山市建设成为服务业绿色创新发展示范区，构建“大长白山生态经济圈”，向东南开放辐射朝鲜、日本、韩国等东北亚国家，打造全国避暑冰雪生态旅游示范区，形成面向环渤海的服务业开放高地。

### 第三节 多区支撑

立足全省现代服务业集聚区发展特色和优势，强化集聚示范、引领带动作用，整合优化现有省级现代服务业集聚区功能布局，提升配套公共服务功能，打造现代金融、科技创业、产品交易、商贸商务、现代物流、文化创意、服务外包、休闲旅游、电子商务、综合服务等 10 大领域服务业集聚区，形成对全省服务业高质量发展的重要空间支撑。

**现代物流集聚区。**发挥亚奇物流园、长春宽城汽车贸易物流园、中机（长春）物流科技园、长春海吉星农产品物流中心、长春公路主枢纽米沙子香江物流园、长春传化公路港物流园区、吉林市博宇医药物流集散中心、松原瑞禾仓储物流园区、白城森昊物流园、敦化敖东大市场迎旭商贸物流园、抚松成达仓储物流服务业集聚区等示范带动作用，依托长春、吉林、延边（珲春）国家物流枢纽，统筹推进集运输、仓储、分拣包装、信息等功能于一体的物流园区，形成吉林省特色生产服务型、商贸服务型、陆港型、空港型、港口型物流枢纽。

**现代金融集聚区。**发挥东北亚国际金融中心示范引领作用，强化长春东北亚区域性金融服务中心区位，集聚发展科技金融、绿色金融、数字金融、消费金融、信托投资、金融租赁、证券、保险等金融服务，建设投融资等综合服务平台，发展总部金融、金融街和金融服务区，创建种类齐全、竞争充分、服务高效的现代金融服务体系，形成东北亚金融开放新高地。

**科技创业集聚区。**发挥摆渡创新工场现代服务业集聚区、吉

林省光电子科技创业园、吉林省高新创业孵化产业园、长春市津长双创服务中心、通化高新创业投资有限公司现代服务业集聚区、延吉空港开发区创业孵化加速基地、安华智能创业创新基地、中国长春人力资源服务产业园等示范带动作用，提升长春、吉林、通化、延边科教优势，统筹推进物联网、云计算、大数据、移动互联网和软件设计等产业园区建设，形成以龙头企业为引领的吉林省特色科技创业园区。

产品交易集聚区。发挥东北亚农产品交易市场、长春东部陶瓷交易大市场、长东北石材产业园、华港机动车交易市场、吉林市东北亚农产品交易集聚区、吉林市现代日用消费品交易集聚区、吉林市众安居建材交易市场、洮南市蒙兴物流建材市场、松原国际商贸物流城——敬亿农副产品批发市场等示范带动作用，提升长春、吉林、四平、白城、松原工业品、农产品生产集散地和区域交通枢纽优势，分类推进生产资料、工业消费品、农产品交易市场转型升级，培育打造一批集商品集散、批发零售、交易展销、信息和金融服务于一体的平台型专业交易市场。

商贸商务集聚区。发挥迅驰商贸服务业集聚区、力旺广场商务综合服务区、益田硅谷新城现代服务业集聚区、中国长白口岸国际商贸城和敦化市长德商贸物流城集聚区等示范带动作用，统筹建设以核心商圈、商街、步行街、商贸综合体和国际商贸城为载体的现代商贸集聚区，培育发展以商务楼宇、展示中心等为载体的商务服务集聚区，形成吉林省特色商贸商务综合服务集群。

到 2025 年，培育省级示范步行街 10 条以上。

**文化创意集聚区。**发挥吉林动漫游戏原创产业园、吉林省东北亚文化创意科技园、吉林省广告产业园、吉林省新华书店文化综合体及各地区新华书店转型升级、四平市道东 19 号院文创产业集聚区等示范带动作用，强化长春文化资源优势，挖掘延边、四平、通化等地文化内涵，支持和推动影视媒体传播、艺术展示交易、动漫游戏制作、创意设计服务、文化休闲旅游等行业集聚发展，进一步延伸产业链条，打造主业突出、特色鲜明的文化创意服务园区。

**服务外包集聚区。**发挥长春高新区国际服务外包产业园、修正服务外包基地、吉林软件服务外包产业基地、延吉高新区服务外包基地等示范带动作用，以长春、吉林、延边为重点区域，整合相关开发区产业资源，统筹规划，突出重点，建设各具特色的服务外包产业基地、园区。

**休闲旅游集聚区。**发挥吉林市神农民俗文化特色旅游集聚区、抚松万达长白山休闲旅游服务集聚区、琿春市敬信镇省级旅游试验区和防川国际旅游区、敦化六鼎山休闲旅游服务集聚区、长白山旅游集散服务中心、长春市“这有山”休闲旅游服务集聚区、长白山鲁能胜地等示范带动作用，提升吉林、白山、延边、长白山保护开发区区位旅游资源优势，统筹推进一批国际旅游区、旅游服务集聚区建设，形成产品丰富、特色鲜明的休闲旅游服务业示范区。

电子商务集聚区。发挥辽源电子商务园区、吉林市百业电商经济产业园等示范带动作用，推动辽源、白城、吉林等地提升现有电子商务产业园区功能，培育长春、吉林、珲春等地发展跨境电商集聚区，鼓励有条件的地区建设特色电子商务园，吸引知名电商、网商、快递服务集成商集聚发展，加快吉林省电子商务园区示范推广。

综合服务集聚区。发挥长春北湖科技园、长春兴隆综合保税区、吉林高新区软件与电子信息服务业集聚区、磐石陆港综合性生产服务集聚区、通化快大人参产业园等示范带动作用，提升长春、吉林、通化综合服务区区位优势，统筹推进一批综合性生产服务集聚区建设，形成吉林省特色综合性服务业集聚区。

## 第四章 重点领域

坚持生活性服务业品质化、生产性服务业融合化发展方向，发挥有效市场和有为政府作用，着力实施服务业二十大工程，把服务业打造成为经济增长“稳定器”和结构调整“加速器”。

### 专栏 1 服务业二十大工程

“两业融合”示范工程：加快培育一批综合性服务平台，争创国家“两业融合”试点，启动实施省级“两业融合”试点。

农业服务应用工程：引导农业生产服务一体化转型，完善农业社会化服务体系，强化“三农”综合信息服务，推动服务环节从耕种向农业生产全过程延伸，抓好数字乡村试点建设，信息进村入户建设运营等工作。

旅游品牌培育工程：做精冰雪旅游、避暑休闲品牌，做强乡村旅游品牌，做大红色旅游品牌，实施乡村旅游“十百千万”工程。

文化产业发展工程：支持朝鲜族、满族、蒙古族歌舞和吉剧、二人转等艺术作品创作。打造文化创意、演艺娱乐、影视制作等产业园区。促进数字出版、动漫网游、移动新媒体等创新发展。打造“云博物馆、云纪念馆、云艺术馆”，发展网络视频、游戏、文学、直播等数字文化产品。

**智慧物流建设工程：**加强信息技术与物流融合，建设智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧物流港口、智慧口岸、数字仓库等物流设施。加快推广云仓、共享集装箱、“中央厨房+食材冷链配送”等农产品直供冷链物流、共享物流新模式，推动物流装备智慧化建设。支持具备条件的地区、企业开展网络平台经济试点示范。

**批零住餐提质工程：**发展“智慧商店”等新零售业态，打造体验式消费场景。开展城市一刻钟便民生活圈建设试点。鼓励住宿餐饮企业深化与专业 APP、团购网站合作，发展线上业务。推动住宿餐饮业特色化发展和开展品牌培育工作。

**房地产健康发展工程：**全面落实城市主体责任制，保持房地产市场平稳运行，加大保障性租赁住房供给，发展组合贷款，规范租赁经营行为，开展房地产市场主体违法违规行为整治工作。

**健康养老幸福工程：**鼓励党政机关和国有企事业单位培训疗养机构改建为养老机构。鼓励支持社会力量开办规模化、连锁化的养老机构。发展智慧养老，打造气候康养等特色品牌。鼓励社会力量办医。推进长期照护保险异地结算，开展居家老年人长期照护保险试点。

**托育教育保障工程：**完善 3 岁以下婴幼儿托育服务和照护服务政策体系，健全托育机构评估评价制度。开展全国婴幼儿照护服务示范城市创建活动，构建吉林特色“幼有所育”体系。

**集聚区提档升级工程：**重点推进现代物流、软件与服务外包、特色文化创意、旅游休闲、电子商务和科技服务集聚区建设，加快产业结构升级。

**专业市场打造工程：**以肉牛、人参、鹿产品等特色农产品为重点，培育打造一批规模超 10 亿元的专业化、特色化批发交易市场。

**步行街区改造工程：**鼓励长春市率先建设区域消费中心城市，开展夜经济发展示范城市建设试点。推动省级步行街区改造提升，引导步行街区品质化、特色化发展。开展特色步行街区培育，力争打造 1—2 个高品质特色步行街区并给予授牌。

**节庆赛事创办工程：**争取承办国际国内冰雪赛事，积极申办乒乓球等全国竞技比赛，办好长春瓦萨国际越野滑雪赛、长春电影节等文化旅游活动，打造东北“98 消费节”。

**会展经济提档工程：**重点壮大东北亚博览会、农博会等国家级展会，培育提升汽博会、雪博会、航空展等省级品牌展会。

**双创平台孵化工程：**建设国家级双创示范基地，支持各类园区整合优势资源建设众创空间，举办“中国创新创业大赛（吉林赛区）”，组织开展创新创业论坛和“双创活动周”等活动。

**“互联网+”拓展工程：**支持龙头企业与互联网企业深度融合，重点在装备制造、电子信息等领域打造一批全国领先的本土行业垂直平台。推动工业互联网创新发展，支持建设园区级、企业级工业互联网平台。

**电子商务引领工程：**培育网络直播企业及带货达人，常态化办好中国新电商大会、电子商务峰会等活动，开展电子商务示范创建工作，完善农村电商服务体系。抓好长春、吉林、珲春跨境电商综合试验区建设。

**骨干企业壮大工程：**支持有实力的现代服务业企业实施跨行业、跨区域、跨所有制兼并重组，多元化发展并向全国拓展。每年确定 200 个服务业重点成长型企业，助力企业加快发展壮大。

**小微企业培育工程：**细分领域培育一批专精特新“小巨人”、单项冠军、独角兽、“瞪羚”企业。加快服务业“分转子”“小升规”企业培育，深入实施服务业“个转企”专项行动。

**招商引资扩容工程：**组织服务业专题招商对接活动，吸引一批龙头企业、头部企业和独角兽企业。扩大区域合作，提升新一轮吉浙对口合作水平。

## 第一节 主攻发展先导型服务业

深度挖掘吉林省独特的冰雪生态资源和自然人文景观，实施旅游品牌培育工程，提升壮大旅游产业，优化旅游“双线”空间布局，大力发展冰雪旅游、避暑旅游、红色文化旅游、乡村旅游、边境旅游等旅游业，支持长白山、查干湖、北大湖、万科松花湖等标志性景区、度假区率先打造形成富有文化底蕴和特色的世界级生态旅游景区和滑雪度假区。创建长春、吉林、延边等文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，促进全域旅游品质化、特色化、多样化。利用5—10年时间，全省旅游业总收入达到万亿级规模，旅游业成为全省重要的支柱产业。

突出发展冰雪旅游。实施冰雪旅游壮大行动，打响“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”冰雪旅游品牌，把吉林省建设成为冰雪旅游强省、世界级冰雪旅游目的地。推进冰雪景区提档升级，推动北大湖体育旅游度假区、万达长白山国际度假区、万科松花湖度假区、天定山旅游度假区、龙堡森林度假村、世茂滑雪场、万峰滑雪场、长白山仙峰滑雪场等冰雪主题度假区和景区建设，积极创建中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区。打造冰雪运动、冰雪观光、温泉养生、冬捕渔猎、地域特色文化等独具“吉林符号”的特色旅游产品，探索开发雪域森林观光小火车、林海雪原穿越旅游廊道、冬捕冰钓等高端冰雪体验度假产品，拓展长春“净月雪世界”、延边图们江千里冰雪走廊等

冰雪观光产品，开发和培育环长白山、长（春）吉（林）延（边）冰雪温泉度假目的地，建设松花湖周边、松花江沿岸雾凇观光走廊。积极承办国内外大型冰雪赛事活动，办好长春瓦萨国际越野滑雪等冰雪赛事，举办“冰雪丝路”国际论坛等品牌盛会，组织策划冰雪嘉年华、“来吉林过大年”等特色冰雪节庆活动，打响吉林冰雪旅游品牌。深入开展“健康吉林·乐动冰雪”“百万青少年（学生）上冰雪”等活动，加强公共滑冰馆、室外滑冰场、滑雪场、综合性冰雪运动中心等场地场所建设，把吉林省建设成为“三亿人参与冰雪运动”主要承载区。

大力发展避暑旅游。实施“避暑+”拓展行动，打响“清爽吉林·22℃的夏天”避暑旅游品牌，打造国内休闲避暑名省。利用全域温润清爽气候资源优势，优化提升山地避暑、滨水避暑、森林避暑、田园避暑四大传统业态，突出发展避暑康养、避暑研学、避暑旅居三大新兴业态，建设环长白山、长春—吉林—松原两大避暑康养集聚区。推进世界避暑名山建设，打造长白山世界级山地避暑旅游目的地。推进避暑休闲名城建设，打造长春、吉林世界避暑休闲名都，敦化、集安、安图、琿春、临江、双阳等避暑休闲名城。塑造一流避暑品牌，全面打造长白山、查干湖、北大湖、松花湖、龙湾群、高句丽等一批生态旅游金字招牌，挖掘和塑造一批国家级、国际性避暑节事品牌、知名会议会展及活动品牌，形成以名山名城名品为支撑的避暑休闲品牌体系。

创新发展红色等文化旅游。充分挖掘、保护和利用好东北抗

联、四战四平、三下江南、四保临江、抗美援朝等红色资源，加快发展红色旅游，传承红色基因，打响吉林特色红色旅游品牌，打造中华民族精神体验基地和传承弘扬高地。推动红色旅游提质升级，实施四平爱国主义教育基地、白山全国青少年长白山革命传统教育基地、和龙红色文化旅游培训基地、延吉太兴红色教育基地、白城红色文化产业园、磐石全域红色旅游开发、中华民族文化基因吉林红色基因库等重点工程，建设和完善吉林省党史馆、杨靖宇干部学院、桦甸蒿子湖密营、敦化寒葱岭战迹地等红色教育基地，打造一批红色旅游精品景区。完善“抗联精神传承线”“抗联烽火铭记线”“致敬国门线”等红色旅游精品线路，打造东北抗联教育旅游研学活动标志性红色品牌。围绕抗联文化、辽金文化、高句丽文化、民族民俗文化，做好文旅融合文章，推动少数民族风情游、历史文化游、边境游、研学游，提升吉林省文化旅游竞争力和影响力。

全面提升乡村旅游。依托绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，实施乡村旅游“十百千万”工程，加快把乡村旅游规模做大、产品做精、特色做足、品牌做强，形成“一环双线三带十区多点”的空间发展格局，打造吉林乡村旅游“升级版”。创新“旅游+农业”“旅游+乡村”等新业态，推进长春富士康智慧农业产业园、吉林昌邑国家现代农业产业园、永吉现代农业产业园、伊通“满乡风情·七彩伊通”田园综合体、龙湾西夹荒生态旅游度假区等园区建设，打造高品质、个性化、定制化、多元化

的旅游产品。实施乡村旅游精品示范工程，推进乡村旅游精品村、精品民宿、精品节庆、精品线路建设，培育和优化赏花采摘、观光体验、避暑休闲、康体养生、民俗民宿、游学研修、农业科普、滑雪度假、自驾露营、水上乐园、渔业垂钓等旅游项目，全面提高乡村旅游的丰富性和体验性。

积极发展森林（湿地、草原）休闲旅游。深度挖掘吉林省森林、湿地、草原资源独特性、复合型、多元性旅游价值，推进全省森林、湿地、草原休闲旅游高起点、高质量提档升级。加快“露水河森林文化”“红石四季旅游”“向海生态文明”等示范项目建设。创新开发吉林省森林（湿地、草原）万里生态步道线性旅游康养重点工程，实现全域林草生态旅游创意联动。加快森林（湿地、草原）休闲旅游产业提质，打造查干湖、龙湾群两大 5A 级生态旅游品牌项目，擦亮向海、莫莫格、大布苏、伊通火山群、朱雀山等一批林草生态旅游名片；推进全国林草旅游产业高地建设，策划一批国际性、国家级生态旅游、康养旅游节事活动品牌，发起或承办一批具有国际影响力的会议、会展、商贸、展销活动，搭建吉林省森林（湿地、草原）休闲旅游康养产品、项目、商品、活动的全球宣传渠道与全国推介平台，把吉林省建设成为优质多样化森林产品的重要输出地，全民生态文明素养提升的特色教育地。

完善旅游配套建设。持续深化“互联网+旅游”，全面加快智慧旅游建设，完善旅游公共服务及配套设施，创新旅游服务方

式、管理模式，助推旅游产业高质量发展。积极推进停车场、旅游集散中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区引导标识系统等数字化与智能化改造升级，开发数字博物馆、数字展览馆等数字化体验产品。有效整合旅游、公安、交通、气象等部门信息资源，引导旅游资源优化配置。加强旅游交通设施建设，完善旅游绿道体系，增加旅游惠民措施。实施旅游宣传精品建设工程，统筹线上线下，通过开展主题旅游线上推广、网络直播、网站专题专栏、小程序等方式，加大新媒体宣传推介，强化品牌引领。完善门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、旅游创意产品销售等服务功能。加强旅游安全监测监督，强化旅游场所安全管理和疫情防控，提升旅游领域突发事件预警和应急处置能力。完善全省旅游监管服务平台，建设基于大数据的旅游市场运行监测体系。完善吉林省旅游地方标准体系和旅游质量评价体系建设，实施“吉旅金牌”旅游服务质量标杆引领计划，创建“真情吉游”服务标准与国家级服务品牌。

## 专栏 2 旅游业重点项目

枫林雪谷建设项目：主要建设田园综合体、温泉酒店、温泉康养宜养、民居民宿、雪村，蔬菜大棚、水果大棚，建立苗木交易展览中心等。

磐石全域红色旅游开发工程建设项目：主要建设党员干部红色教育培训中心、莲花山爱国主义教育基地。

青马车寨国际赛马基地建设项目：主要建设 AQHA 美国西部马术国际教育基地，青少年篮球联盟、牛仔童子军、匈牙利驯马秀及骑射表演基地、中国马模礼仪表演队。

辽源龙头湖冰雪旅游综合体开发建设项目：主要建设滑雪场、医疗养老项目、旅游综合体项目。

仙峰滑雪场建设项目：主要建设滑雪道、索道、停车场、综合服务中心、维护楼、滑雪学校、度假村等。

全国青少年长白山革命传统教育基地建设项目：主要建设综合楼、专家楼、科研培训楼。

通化关东里文化旅游开发建设项目：主要建设以爱国主义教育、艰苦奋斗作风培养、红色历史研究等为主题的特色文化旅游产品体系。

琵岩山文化旅游风景区建设项目：主要建设花海、金达莱观赏区、木栈道、野餐区、森林拓展区、旱雪彩虹滑道、CS 射击场、玻璃吊桥、高空滑索、悬崖秋千等。

长白山寻龙谷文化旅游度假区建设项目：主要建设寻龙谷文化核心景区、长白山鹿苑、人参民俗村、温泉街、温泉民宿、温泉和森林康养、林下经济产业等。

漫江生态文化旅游综合开发项目：主要建设滑雪运动区、生态体验区、养生度假区、服务配套设施及其他附属工程。

红星美凯龙“梦吉林”城市客厅海洋馆建设项目：主要是建设世界第四大海洋馆。

亚琦·中央商贸中心建设项目：主要建设涵 ShoppingMall、五星级 IMAX 影院、主题商业广场、独家 ip 儿童主题街区、潮流酒吧娱乐街区、网红特色美食广场、轻奢品牌免税店、幼儿教育超市中心及智慧社区等。

中国·通化 MVR 世博村一体化实验区建设项目：主要建设柳和青龙山山地滑雪度假、吉林高原雪上体育运动训练、通化户外青少年教育、山里屯农旅文化产业园等。

长白山原始森林观光火车项目：主要建设由松江河国家森林公园至长白山西景区山门的 44.43 公里铁轨线路和 8 处停靠车站。

长白山北坡旅游集散综合体项目：主要建设游客服务中心、大型停车场、换乘中心等旅游设施。

OMG 海洋文旅综合体项目：主要建设集第五代魔幻海洋场景业态、旅游产品生活化商业业态、住宅等于一体的文化旅游度假区。

图们南崴子生态项目：主要建设集休闲娱乐、康养度假、旅游服务、购物、主题地产等多功能于一体的特色生态旅游康养项目。

图们日光山跨境文化旅游风景区项目：主要建设旅游管理服务区、禅意康养度假区、禅修养生文化区森林生态休闲区、农耕休闲观光区、原乡生活体验区、游客服务中心、日光园区、山门、停车场等项目。

吉林图们清茶馆旅游风景区建设项目：主要建设清茶八景、游乐项目、空中阳台一山顶餐饮木平台商务办公楼、旅游纪念品超市等。

碧海云天生态旅游建设项目：主要建设停车场、钓鱼池、园区内观光车道、餐饮用楼、园区内人行步道、公厕、园区内路灯，以及室外消防水池。

吉林永吉巴虎冰雪运动产业新城项目：主要建设会展研发综合区、度假特色区、冰雪运动区、冰雪度假区和冰雪康养区等。

吉林卓远田园综合体建设项目：主要建设以温泉为核心的温泉度假、田园康养栖居、乡村公社体验等三大功能体验区。

长白山二道白河景区慢行系统（3.0版）项目：分二期建设，索道总长 6545 米。其中，一期工程索道长 4623 米，采用单线循环脱挂式 8 人吊厢；二期工程索道长 1922 米，采用 3S 索道 26 人吊厢。

长白山火山温泉部落二期项目：主要建设温泉体验、儿童水乐园、亲子度假客房、特色美食、购物等功能于一体的温泉综合体及相关配套设施。

长白山森林温泉养生中心项目：主要建设五星级温泉度假酒店、度假式公寓、商务会所、观光旅游中心、国际交流会议中心及其他附属设施。

长白山粉雪度假区项目：主要建设精品雪场研习营地、主题商旅酒店群、东北亚民族演艺剧场、5D 酒吧演艺馆、冰雪康养人才学校、中医康复医院（北药）、温泉度假康养基地等综合娱乐度假区。

长白山北景区主峰索道项目：主要建设 3S 索道，采用全封闭 26 人座车厢，最高运行速度 7 米/秒。

长白山西景区主峰索道项目：索道线路水平距离 3900 米，线路高差 795 米，线路斜长 3980 米，运输量为 3000 人/小时。

满乡风情·七彩伊通田园综合体项目：主要建设 200 栋温室大棚，栽植大樱桃、苹果、李子、南果梨、杏、山楂、药材、花卉，林下养殖林蛙、蚯蚓。加固改造现有水库，建造水上乐园，水库中心建餐饮温泉宾馆。开发水库上游林地。

伊通火山温泉国际旅游度假区项目：主要建设大孤山景观轴、大孤山旅游区、欢欣岭商务休闲板块和大孤山火山温泉度假板块。

和龙市光东村文旅提升综合体项目：主要建设水稻展示中心 1200 平方米，场地石材铺装、绿化以及室外相应配套附属设施。围绕龙门湖、青龙渔业、大阳参业等，完善配套设施，建设生态旅游休闲度假区。

## 第二节 壮大发展优势型服务业

### 一、现代物流

加快物流基础设施建设，加强国家物流枢纽建设，提升物流信息化、标准化、网络化、智能化、国际化水平，建设“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，构建高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。加强 5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术与物流融合，完善提升物流相关领域公共信息平台功能。促进物流与制造业、农业、商贸流通业融合发展。

强化物流基础设施建设。积极推动国家物流枢纽建设，重点建设以长春、吉林、延边（琿春）为承载城市的国家物流和区域

物流枢纽。加强物流通道建设，重点建设京哈大通道，内联省域南北、外通国内其他物流枢纽，提升区域物流进出能力；建设“白松长通至辽宁（丹东港、营口港、大连港）大通道”，对接环渤海经济圈。完善物流基础设施网络建设，优化建设铁路网，完善以高速公路为骨架、国省干线公路为辅助、农村公路为补充的公路网络建设，推动港口、机场货运设施改造升级；进一步完善联运转运衔接设施，加快多式联运中转中心、铁路集装箱场站、航空转运中心建设和转型升级；支持规模以上企业、物流园区开展铁路专用线建设；推动各类分散仓储配送资源与大型物流园区衔接配套。

建立高效物流体系。搭建海、陆、空、铁多式联运物流运输体系，全方位打通我省与省外、境外的物流大通道，培育形成内畅外联、陆海协同、双向互济的现代物流运行体系。实施智慧物流建设工程，建立城市物流智慧大脑、公共物流信息平台、物流数据交换平台，着力建设智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧物流港口、智慧口岸、数字仓库等物流设施，推动物流装备智慧化建设、着力推广无人机、无人驾驶货车、无人仓、自动分拣机器人、智能快（邮）件箱等智能装备在物流领域的应用。发展快递物流，支持投建一批城市共同配送、众包配送、智能化配送、非接触配送、社区服务站代存代储等快递物流设施设备，补齐农村快递末端发展短板。

完善城乡便民惠民物流体系。深化城市配送网络建设，新建

或升级改造一批综合物流中心（园区）、集中配送（分拨）中心等城市配送支点设施，进一步完善末端配送网点、配送停靠（装卸）站、社区服务站等城市配送端点设施。加快发展农村物流，推进“邮政在乡”“快递进村”“新网工程”等工程，加强交通运输、农业、供销、邮政快递系统和网点资源的统筹整合，筹划建设一批集仓储、集散、配送、分拨、交易、信息服务功能于一体的农村物流中心。加快冷链物流集散中心建设，大力发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等农产品直供冷链物流，推广应用预冷加工、低温分拣、冷藏运输、冷库储存等相关物流设施设备，加强产销两地冷链物流衔接，建成农业农村冷链物流服务体系。强化城乡物流一体化发展，加快构建县、乡、村三级物流配送网络，落实鲜活农产品运输的“绿色通道”政策，畅通农产品进城和消费品、农资产品下乡“双通道”。

发展物流服务新模式。开展多式联运、甩挂运输、标准化托盘循环共用等试点示范，推动多式联运“一站式”和“一单制”服务。推广网络货运、带板运输、农村公交化货物运输、班列化运输、铁路重载运输、内陆港、无水港等合理化运输和联运创新模式。依托一汽集团、欧亚集团、中粮集团、吉粮集团、吉林石化、吉林油田、东宝药业、敖东药业等重点行业供应链核心企业，建设3—5个具有行业代表性的综合供应链平台，推进物流与制造、商贸流通深度融合创新发展，完善供应链体系建设。

## 专栏 3 现代物流重点工程项目

吉林军民融合多式联运供应链物流基地：建设物流基地支线铁路、物流基地综合货场、航空油料运配送中心、成品油储运配送中心、多式联运应急投送保障基地、救援人员投送运输保障设施、物资货物投送保障设施。

长春冷链物流产业园：建设以冻肉、速冻食品、水产品、乳制品、果蔬、长白山特色农产品等商品存储为主的智慧冷库，以及农产品加工分拣配送中心。

中通快递东北智能电商产业园：购置流水线输送设备、自动化分拣和打包设备以及相关配套设备。

吉林（中国—新加坡）食品区农产品冷链物流及交易博览产业园：建设农产品冷链物流、多温区仓储、展示交易等设施。

四平内陆港物流中心：建设保税区、装备制造物流区、空港物流区、供应链基地和配套设施。

四平东北农产品物流园：建设农产品物流与仓储、农产品分拣大厅、城乡高效配送库房、公共服务型冷库、生活服务区等。

通化国际内陆港现代物流基地：建设冷链、中草药和药品、大宗农产品、大宗工业品物流园区。

敦化现代物流产业园：建设汽车贸易物流和现代医药物流园，建设新车、二手车交易、汽车商务服务综合体及综合仓库、交易大楼、医药发展服务中心。

梅河口农产品冷链及现代化智慧物流园区：建设收储加工车间、冷链库房、现场交易大厅、信息化管理平台、生产附属设施等。

公主岭申通智慧物流产业园：建设结算、分拨、电子商贸交易中心等。

## 二、现代金融

立足服务实体经济，改善金融生态环境，创新发展金融服务业，扩大金融总量，增强对地方经济社会的保障能力，构建功能健全、服务高效、运行规范、竞争有序、安全稳健的银行、证券、保险、信托等现代金融产业体系，打造立足吉林、覆盖东北、辐射全国、面向东北亚的国家金融高地。

推进现代金融业体系建设。深入推进银行业发展战略、治理结构、经营模式和管理模式转型。支持证券期货业多元化发展，扩大资产证券化、融资融券、资产管理等业务。鼓励各保险机构通过股权投资、债权投资、股债结合等方式支持吉林经济建设。稳妥推进农信社改制，推动东北证券、吉林信托等地方法人金融

机构稳健经营。规范发展小额贷款公司、典当行等金融业态。鼓励设立消费金融等金融机构，支持发展融资租赁、商业保理等金融业态。加强金融合作交流，加大银行、保险等金融机构引进力度。

支持金融产品创新。大力发展绿色金融，创新绿色信贷、绿色融资担保、绿色债券、绿色保险等金融项目。鼓励发展科技金融，联合金融机构、第三方服务机构等搭建科技金融服务平台，建立促进知识产权质押融资、科技贷款、科技保险等科技金融协同推进机制。积极发展数字金融，加快推动区块链、云计算、物联网等信息技术在金融领域的运用，推动互联网金融规范有序发展。

提升金融服务实体经济水平。提升融资服务质效，加强政银企合作，组织开展专业化融资对接活动。加大对民营和小微企业支持，鼓励具有先进技术、新型商业模式的企业上市融资。强化金融科技赋能作用，加大各类金融工具协同支持创新力度。完善融资综合信用服务平台，提高信用状况良好的市场主体融资可得性。发挥政府投资引导基金和产业基金效能，引导更多资金投向实体企业，提升金融对企业全生命周期服务能力。深入实施“引金入吉”工程，吸引国内外金融机构在集聚区建设数据中心、研发中心、档案中心、培训中心等金融后援服务平台。

加大金融服务乡村振兴力度。巩固拓展农村金融综合改革试验成果。加强“三支柱一市场”普惠融资服务体系建设，充分发

挥省级农村产权交易市场作用，持续推动涉农金融产品创新。积极向国家争取在吉林省设立普惠金融改革试验区，先行先试。加快建立全方位农业保险体系，在政府财力可负担的情况下，鼓励农业保险经办机构以及期货经营机构探索开展“保险+期货”业务工作，探索开展完全成本保险和收入保险试点，逐步扩大地方优势特色农产品保险覆盖范围。

改善金融生态环境。规范金融市场秩序，加强地方金融监管与金融风险监测预警，会同公安机关，严厉打击非法集资、金融欺诈、非法证券期货、非法金融机构和其他各类违法行为，加强金融风险防范。

#### 专栏 4 现代金融业重点工程项目

企业上市驱动培育工程。开展上市驱动工程，挖掘 11 个产业链优质企业资源，发挥上交所和深交所资本市场服务吉林省基地功能，对拟上市企业提供精准辅导和服务，力争完成“保 6 争 9”目标，实现农业类企业上市零突破。

金融生态升级工程。创新实施“行长进企业、百行进万企”对接工作。推动金融机构总部与吉林省加强战略合作，加快引进银行、保险等金融机构。

金融保障服务体系工程。推动省、市、县逐级强化政银企对接渠道，围绕汽车零部件、装备制造、农产品加工及食品工业、IT 数字、冶金建材、通用航空、文化旅游、清洁能源、医药健康、石化新材料、服务业等 11 个产业链布局金融链，形成“链长制+行长制”服务机制，保障各产业链企业融资需求，全生命周期助力各产业高质量发展。

特色金融服务提升工程。大力发展制造业金融、文化金融、科技金融、绿色金融等产业特色金融，深入推进农村土地承包经营权抵押贷款，规范发展小额贷款公司和融资担保公司，发展供应链金融。

金融中心建设工程。建设长春总部基地金融 CBD、国金中心、亿联中融总部大厦、重庆路融通·环球金融中心、金融科技产业园等项目。

### 三、商贸服务

围绕扩大内需、适应消费方式转变的要求，实施批零住餐提质工程，加速传统商贸转型升级，创新发展商贸新业态，加快内

外市场、城乡区域、线上线下融合，构建便捷、安全、优质、多元的城乡现代商贸网络。

发展壮大商圈商街经济。建设放心消费示范街区，推动中高端商贸服务业创新集聚，提升多层次差异化区域商圈的辐射功能、时尚引领功能和便民服务功能。建设满足省内外高端消费需求的商业街区，打造长春市面向东北亚的国际化商贸服务业发展核心区。建设和培育地标性商业街区，推动长春市建设区域消费中心城市。建设民俗风情特色街区、历史文化旅游街区、特色餐饮街区等，做大做强特色商业街区品牌形象，推进中小城市特色街区多样化发展。加强小城镇商业综合体建设，支持欧亚、长百打造东北商业航母。

积极发展特色餐饮住宿。深度开发朝鲜族、满族、蒙古族和乡村特色饮食文化，以快餐、连锁餐饮龙头企业为依托，加快推进大众餐饮和特色餐饮规模化发展。实施餐饮业“放心消费”工程，保护和推广餐饮业老字号品牌，评选一批名菜、名厨、名店，打造精品“吉菜”品牌，开展冰雪美食节活动。发展多元化酒店行业，合理搭配城市住宿高中低端服务，注重发展乡村民俗风情体验住宿。鼓励住宿餐饮企业以直营、加盟等形式发展连锁。鼓励住宿餐饮企业深化与专业 APP、团购网站合作，发展线上业务。

完善城乡贸易网点。以城区现有的商贸中心和专业市场为核心，培育一批经营有特色、服务有品位、个性化突出的商业网

点、商业街，增强城市商业服务能级。大力发展社区商业，优化社区商业网点布局，完善社区“一刻钟”便民生活服务圈。加快乡镇商贸中心建设，支持商业连锁企业向农村延伸开设商业网点，发展农资和日用品配送下乡服务，加快全省现代农村商业流通体系建设，建设跨区域、综合性大型现代化农产品交易中心、专业批发市场和交易平台。以人参、鹿产品、食用菌、杂粮杂豆、果仁等特色农产品为重点，培育打造一批规模超 10 亿元的专业化、特色化批发交易市场。

培育发展新型商贸业态。积极发展跨界零售、无接触交易、网红直播、夜间经济、免税经济等新模式，推动零售业向体验复合型转变。引导传统商品交易市场向批发采购中心、物流配送中心、商品展示订货中心等现代市场转型，推进长春欧亚集团、新天地超市等一批大型连锁百货、商场超市跨区域拓展经营业务。培育建设东北亚国际采购与交易中心，大力发展保税展示销售、进口商品直销等业态。

### 专栏 5 商贸服务业重点项目

远大购物广场建设项目：主要建设城市商业综合体。

宝辉商业广场建设项目：主要建设集旅游商品、东北土特产、文化商品、休闲娱乐、特色美食于一体并涵盖酒店、办公产业的多元化游逛式商业综合体。

熙旺中心建设项目：主要建设酒店和办公建筑。

华润中心建设项目：主要建设集高端购物中心、超高层写字楼、住宅等于一体的城市商业综合体。

红星美凯龙全球家居生活广场建设项目：主要建设红星美凯龙生活广场、精品酒店、商业街。

和润广场建设项目：主要建设商务商贸集聚区。

梅河口市红星美凯龙家居广场爱琴海购物公园建设项目：主要建设家居、综合购物、超市、饭店、电影院等综合体和餐饮、休闲、娱乐一条街。

南湖夜经济集聚项目：主要建设星级酒店、水幕电影、儿童乐园、酒吧咖啡高端娱乐餐饮商业街、购物中心、健身休闲广场等。

世纪广场商业综合体建设项目：主要建设商务商贸集聚区。

辽源欧亚北地块城市综合体建设项目：主要建设酒店、商业综合体及精品住宅。

钜城国际建设项目：主要建设城市商业综合体。

延边华盛商业综合体开发项目：主要建设高端住宅、五星级酒店、特色商业街区、水上公园等。

延边旅游集散中心建设项目：主要建设旅客服务中心、剧场、地下辅助设备用房、旅游综合服务区、综合服务区基础设施配套工程。

金鹰商业综合体建设项目：主要建设住宅及配套商业、幼儿园等。

南溪·智融建设项目：主要建设商务办公、酒店、地下商业街、地下停车场及设备用房。

吉林市东市整体升级改造项目：主要建设百年东市历史文化街 AA 级景区、成都路民国主题风情街、太原街观光美食街、长沙路商贸服饰街、农特产品交易中心、农特产品博物馆、旅游集散和历史文化展示中心、智慧东市。

鸿泰瑞景二期项目：主要建设五星级酒店、温泉、国际公寓、商场等。

东北石油产品交易中心建设项目：主要建设石油交易中心、五星级酒店、康养、商务中心等。

长白山艾丽斯风情街（南街）建设项目：主要建设商业街 2 条，新建长 100 米、宽 20 米道路 1 条，高档住宅小区 1 个。

## 四、农业服务

全力实施“服务兴农”和“服务强农”战略，大力发展多元化、多层次、多类型的农业服务，推进 MAP 现代农业全产业链组织和服务平台建设，完善农业全产业链服务体系，打造全国农业服务业高质量发展示范区。

完善产前农资供应服务。支持服务组织积极开展种子、农药、兽药、化肥、饲草料等农资供应服务，鼓励实行连锁经营和区域性集中配送。

加强产中农业服务。推进农机服务体系建设，开展农机跨区作业、机具租赁和维修服务，推进农机服务市场化、社会化。发展壮大农业专业化服务组织，引导农业生产向土地托管、代耕代种等生产服务一体化转型。发展会展农业、可视农业、订单农

业、农业众筹等业态。

发展产后延伸链条服务。支持集散地农产品批发市场、集贸市场等流通基础设施建设，推进粮食物流节点、农产品冷链系统和生鲜农产品配送中心建设。拓展“农家店”覆盖范围，扩大“农超对接”规模，加快发展农产品连锁经营，鼓励农产品批发市场积极提供农产品预选分级、加工配送、包装仓储、信息服务、标准化交易、电子结算、检验检测等服务。推进粮食仓储服务业发展，开展粮食代收、代烘、代储业务。积极发展农产品电子商务，鼓励展会产销衔接、网上购销对接等多种交易方式，促进农产品流通线上线下有机结合。鼓励具有资质的服务组织开展农产品质量安全检验检测。

推进农业科技服务。建立农科教结合的新型农技推广体系，重点推广高产栽培、测土配方施肥、病虫害防治、保护性耕作、节水高产、设施农业等综合配套技术，开展产学研相结合的专业化动物疫病预防防治服务。探索建立农技推广协同服务机制，实现农业技术成果组装集成、试验示范和推广应用的无缝衔接。实施高素质农民培育工程，完善农民创业就业服务体系。

提升农业信息化服务。积极推动人工智能、大数据、“互联网+”等信息技术在农业生产、经营、流通和服务等领域应用。依托吉林省数字农业云平台和吉林省信息进村入户平台，积极推进县域落地应用，加快农业信息服务数字化进程，积极构建农业产业链、供应链、销售链与服务链集成与融合应用，加快农业智

能数据采集、卫星定位测土配方施肥、农机作业等信息数字化监测与应用，加快推进“互联网+”农村政务服务平台等项目建设，加快探索无人农场等未来农业产业模式，健全市场信息采集、数据整理分析、预警信息发布和“三农”服务体系，尽快形成协调统一、高效互联的“三农”服务新格局。

### 专栏 6 农业服务业重点工程项目

**粮食仓储。**吉林省名谷年收储 5 万吨粮食仓储设施、通化港粮物流仓储、汪清粮油产业园粮食仓储物流、扶余三井子杂粮杂豆（粮油）产业园一期工程—冷链仓储、珲春市粮食储备基地等项目。

**农产品批发。**东北亚农产品批发市场（四期）项目、和龙市华城农产品交易冷链物流批发市场、丰镇绿色果蔬和梅花鹿特色产品批发市场等项目。

**园区（中心）。**吉林省光能智慧农业博览园、健康食品产业园、吉林延边国家农业科技园区基础设施（三期）、吉林中新中草药产业园、长春市皓月国际农业小镇、快大人参产业园、长白山道地药材公共服务中心、龙井市生态无人农场示范基地等建设项目。

## 五、汽车服务

以长春国际汽车城为重点，辐射带动全省发展汽车服务业，通过增值服务促进汽车制造业转型升级，实现服务型制造，不断提升建立在“长春制造”基础上的“长春服务”品牌影响力，打造服务全国的汽车服务业基地，成为世界级汽车服务高质量发展引领区。

**壮大后市场服务。**完善服务标准和行业规范，推动传统服务升级。围绕汽车 4S 店，鼓励品牌化、专业化、规模化发展。推动汽车制造业向价值链高端延伸，引进行业龙头企业连锁经营，发展汽车金融，培育壮大汽车保险、汽车租赁行业规模。围绕修车、保养车、改车、饰车、赛车、二手车交易等领域，构建产业

体系，通过客户群、专业俱乐部和举办国际汽车赛事，全面提升“汽车城”影响力。

打造研发检测平台。围绕汽车设计、开发、试验、检测等服务，引进汽车整车设计、车辆安全测试、噪声实验、风洞实验等研发平台和项目，推进汽车自主创新水平提升。

发展汽车物流。拓展汽车物流增值服务产业链，以汽车整车、汽车零部件及相关原材料配送为主业，提升现代化仓储、信息服务、专业运输、综合转运、保税仓库等物流功能，构筑现代化汽车物流基地和物流基础设施平台。打造具有运输、仓储、电子商务、产品展示、进出口贸易、服务配套等功能的现代化汽车智慧物流园。

培育汽车服务新业态。依托人工智能、5G、大数据等信息技术，培育开发自动驾驶、人车互动、愉悦驾乘等应用场景，高标准建设国家智能网联汽车应用（北方）示范区。培育车联网服务平台和共享服务平台企业，推动摩捷出行等共享汽车平台企业规范发展。

### 专栏 7 汽车服务业重点工程项目

新能源汽车产业园建设项目：主要建设小型孵化园、厂房、宿舍楼、办公楼、设备用房、附属办公楼及其他设施。

长春国际汽车城吉林大学国际红旗学院项目：主要建设一汽—吉大红旗学院、长春智慧汽车国家研究中心、汽车未来科技研究院、汽车制造与检测检验变革性技术研究院。

长春国际汽车城文化教育产业园项目：主要建设文化教育创业基地、动漫创作园区、多功能会议中心、展示交易中心、艺术培育基地、创新者公寓及地下车库等。

### 第三节 加速发展成长型服务业

#### 一、康养服务

以打造北方康养服务领先省份为目标，以培育特色养生养老产品为支撑，深度推进优质健康服务资源扩容，丰富健康养生、医疗服务、养老服务、健康体育等服务供给，逐步建成布局合理、设施完善、产品丰富、标准完备、管理有序、融合发展的康养服务体系，打响“吉林康养胜地”品牌。

加快发展健康养生。以多产业深度创新融合理念，构建气候康养、林特康养、中医药康养、温泉康养、运动康养、游憩康养、湿地康养、民俗康养等具有鲜明地理标识属性的吉林特色康养集群，培育错季区域性特色康养产品，建设集康复、疗养、运动、休闲、旅游等一体化、多样化康养基地。有序开发兼具医疗保健、未病养生、亚健康疗愈、慢病康复和旅居养老等功能性突出的康养产品，构建国家康养产业示范区。积极发展中医药健康服务，开发系列满药等养生产品，促进中医养生、中医医疗、康复养老等产业融合，基本建成覆盖全生命周期、与城乡居民需求相适应的中医药健康服务体系。全面推进吉林省林草康养旅游创新发展，建设“大长白山国际级森林康养旅游目的地”和“长吉城市森林康养旅游集散地”，打造吉林省具有国际影响力、国内吸引力的森林康养引擎，打响“22℃森呼吸，N42°森康养”“吉林·中国国民森林休养地”生态康养品牌，将吉林省建成中国健

康文化旅游目的地省、中国生态旅游康养产业高地。

规范发展医疗服务。进一步优化医疗服务资源配置，完善医疗卫生服务体系，加大社会办医支持力度，发展医学检验等第三方健康服务，提升各类医疗卫生机构服务质量，加快形成以非营利性医疗机构为主体、营利性医疗机构为补充，公立医疗机构为主导、非公立医疗机构共同发展的多元办医格局。大力推进健康服务信息化，加强智慧医疗平台建设，加快建立线上线下一体化的医疗服务新模式，持续推动预约诊疗、互联网诊疗、互联网医院快速健康发展。

大力发展养老服务。实施健康养老幸福工程，加强兜底性养老服务保障机制建设，完善居家、社区养老服务支持政策，推动普惠性养老服务发展，构建基本养老服务体系。充分发挥政府引导作用和社会力量主体作用，加大政府购买养老服务力度，支持社会力量开办规模化、连锁化的养老机构，参与养老服务设施建设和运营，为老年人提供专业化、标准化、个性化养老服务。推进农村互助养老服务设施建设，支持农村社会福利中心改善设施条件。加强养老科技应用，推进智慧养老。推动养老服务业与文化、旅游、餐饮、体育、家政、教育、养生、健康、金融、地产等行业融合发展，不断壮大养老服务产业。实施居家老年人助餐工程、养老服务人才培养工程、老年人关爱工程，加快建设居家社区机构和互助养老相协调、医养康养文养相结合的养老服务体系，实施精准幸福养老，不断满足老年人多样化、多层次需求。

## 专栏 8 康养服务重点工程项目

国信健康综合体示范中心建设项目：主要建设大型居家养老社区及配套设施。

东泰林海云天康养城建设项目：主要建设康养院、温泉酒店、住宅、小区园林景观及小区内道路、停车场等相关配套设施。

中韩（长春）国际合作示范区优质康养促进产业园（国际康养园）项目：主要建设日韩康养产业引进示范园、大健康产业促进产业园及附属设施。

通化洪福中医药健康养生园区建设项目：主要建设养生康复中心、中医药研发中心、老年公寓、精品酒店、商业街、银发学院、康养住宅、中医药科普文化园等。

白山市龙岗山森林康养项目：主要建设森林主题景观、森林木屋、直升机综合服务及低空旅游基地。

吉林省仙人桥森林温泉康养基地项目：以吉林森工温泉公寓及温泉医院为依托，改造现有温泉浴场、酒店及温泉疗养院，结合森林资源，建设景观亭三座，登山步道。

智慧康养产业园项目：主要建设康养医院、疗养中心、宾馆民宿、温泉区、二六山运动区、候鸟式养老公寓、养生度假村及康养综合服务中心等。

龙井市医疗康养产业园：主要建设综合医院、康养公寓工程、医养研发中心工程、医共体信息化数据平台及相关配套设施。

金江健康养老龙井圣水龙山医养产业园项目：主要建设社区居家养老公寓、旅居学习型养老公寓、医养康养护理型养老公寓。

小白山医养健康产业项目：主要建设健康产业核心区和健康旅游度假区，打造具有国际特色的医疗中心、医养结合示范基地和健康旅游目的地。

吉林长生谷社区养护中心二期工程：主要建设长生谷社区养护中心、综合楼及配套基础设施，设置养老床位 1000 余张。

京东长白山数智康养度假村项目：主要建设康养综合体。

和龙市龙门湖旅游康养项目：主要建设集水利功能、生态功能、养生养老、休闲度假、游览观光、水上游乐、民俗文化等功能于一体的东北地区养生休闲胜地。

## 二、电子商务

以打造“电商吉林”为切入点，拓宽电子商务创新发展领域，积极引导商贸服务企业数字化转型，推进电子商务与实体经济融合，进一步激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力。

推进电子商务优化发展。大力发展农村电商，深化电子商务进农村综合示范，建设农村产业园、青年农村电商人才训练营，推进县、乡、村三级电商公共服务体系建设，实现县、乡、村全覆盖，不断完善提高电商服务站功能，加快人才培养，提高电商孵化能力。支持制造企业与电子商务企业全面合作，依托汽车零部件、绿色食品、医药保健品等本土特色产品，大力发展专业化

网络购物电商平台，打造制造、营销、流通等高效协同的生产流通一体化新生态。深入实施电子商务示范工程，培育国家电商示范基地、示范城市和数字商务企业，打造一批直播基地，构建电子商务产业园。推进吉林百业园区建设，提升淘宝大学吉林基地建设水平，打造一批专业结构合理的网红大军。加快建立开放、规范、诚信、安全的电子商务发展环境，构筑安全保障防线。

推动跨境电商扩量提质。加快长春、吉林、珲春国家跨境电商综合试验区联动发展，推进长春、吉林、延吉、珲春等跨境电商零售进口试点建设，打造跨境电商产业集聚区。深入推进“互联网+外贸”新模式，开展跨境电商主体培育、平台招引、园区打造、商贸流通、制造业赋能、进口倍增等行动，培育一批跨境电商线上线下综合服务平台、线下产业园区、创新创业基地，推动全省跨境电商向“买全球、卖全球”目标迈进。

### 专栏 9 电子商务重点工程

电子商务重点园区项目建设。重点提升长春国际电商产业园、东泰青年电商创业基地、凯利青年电商创客基地“一园二基地”功能，推进实施中通快递东北智能电商产业园、柳河县香颂·电商旅游街、通化人参电子商务产业园、和龙市金达莱丝路电商产业园、国贸城电子商务中心、珲春东北亚跨境互市电商产业孵化中心等项目。

农产品电子商务对接平台。推动电子商务平台与农业产业化基地、农产品产销大户、大型超市等对接，促进农产品网上交易。开展林产品、林权交易电子商务试点工作。

网红先行试验区工程建设。搭建直播电商全产业服务平台，支持华为长春研究所、清华大学互联网产业研究院及阿里、腾讯等企业合作创建网红技术研究院，抢占网红电商新技术发展先机。

## 三、科技服务

创新科技服务模式，延展科技创新服务链，大力提升研发设计、创业孵化、检验检测、技术转移、知识产权等服务能力，增

强科技服务对吉林经济高质量发展的支撑作用。

强化研发设计服务。优化现有科技创新平台布局，培育新型研发设计服务机构，支持高校、科研院所整合科研资源，面向市场提供专业化的研发服务。系统推进基础研究、关键核心技术攻关，聚焦高端装备制造、智能网联汽车、医药健康、现代农业等重点产业集群和标志性产业链，形成一批具有自主知识产权的原创性、标志性技术成果。着力提升光栅制造与应用工程技术、地球物理探测仪器、城市轨道系统集成、玉米、大豆等5个国家工程技术研究中心的创新能力，推动创建国家半导体激光、国家大规模星座遥感信息获取与集成应用、国家细胞治疗等3个技术创新中心。推动跨领域跨区域协同创新，完善科技资源共享服务等保障平台。

推进创业孵化服务。着力推动服务业创新发展，鼓励多方投资建设互联网创业孵化基地，积极探索建设“创业苗圃+孵化器+加速器”等新型运作模式。开展创业孵化基地升级工程，加快双创示范基地建设，围绕卫星信息、装备制造、电子商务、文化创意、现代物流等产业，发展壮大一批众包服务平台、众创空间、科技产业园、科技孵化器等技术创新服务平台。推动双创平台融通创新、精益创业和全球化创业发展。持续举办“双创”周活动、创新创业大赛等。积极引进“一亿中流”、中关村等孵化园，打造一批科技企业孵化加速平台。

加强检验检测服务。全面加强面向设计开发、生产制造、售

后服务全过程的测试、检验、标准、认证等服务。推进产品质检中心、产业计量测试中心、医学检测中心等建设，推动检验检测服务机构市场化转型，加强第三方检验检测。加快新能源智能网联创新试验基地建设，增强全省汽车检验检测机构综合服务能力。

推动技术转移转化服务。大力培育一批技术转移、知识产权、科技咨询、科技金融等科技中介服务机构，建立多层次开放型技术交易市场和转化服务平台，打造国家技术转移东北中心和长吉图科技成果转移转化示范区，建设吉林省和东北地区创新要素集聚中心、科技成果交易中心。对接国家科技创新 2030 重大项目等专项，加快成果转化应用。推动知识产权咨询普及服务。打通科技成果转化的全链条服务，鼓励“研发+检测”“技术转移+知识产权”“投资+孵化”融合发展。

专栏 10 科技服务重点工程项目

科技服务集聚工程。推进科技服务机构集聚化发展，建设吉林航天信息产业园、长春高新区汽车电子产业园、吉林公主岭国家现代种业产业园、国家现代农业科技示范展示基地（梨树）、长春生物（材料）制造产业创新基地等科技服务业聚集区。推进丰树长春经济技术开发区产业园、中科院苏州医工所蛟河创新产业园、吉林省特色中药材融合发展创新园（一期）、白山人参“研产仓销”服务综合体、辽源经济开发区高新技术创业服务中心、森航科技园等项目建设。集聚科技创新力量，加强移动互联网聚集区、军民融合创新产业园区等公共技术创新服务平台建设。

研发设计壮大工程。加速推进新材料、新产品、新工艺的研发和应用，提升工业设计、平面设计、手工艺品设计及数字媒体设计等领域优质服务水平。培育新型研发设计机构，推进产学研用合作，鼓励企业（民间机构）建立产业技术研究院等新型研发中心。

创新平台建设工程。加快布局国家技术创新中心等技术创新类科研平台。支持高起点设立中国（延边）东北亚知识产权运营服务中心，建设东北亚知识产权信息数据库和知识产权金融服务平台。支持智库等新型研发机构建设。创建“政产学研用”创新联盟。推进吉林市创新创业产业孵化基地、辽源智能装备产业孵化器、白山新区创新创业孵化基地、长白山特色食药科技产业园科技孵化基地、白山人参园区科技孵化基地 A 区改造工程、洮北区中小企业孵化基地二期、延吉高新区双创大厦（公共实训基地）、宁波北仑·吉林汪清东西部合作飞地产业孵化园、梅河口医药健康特色产业园区科技孵化器等项目建设。加快大口径空间光学载荷综合环模实验平台和生物安全三级实验室等项目建设。

检验检测建设工程。推进延边好记调味品工程技术与检验检测中心、汪清县菌类检验检测中心等项目建设。

技术成果转化工程。加快长吉图国家科技成果转移转化示范区、国家技术转移东北中心建设。推进中科院长春技术转移中心建设，坚持统筹布局的原则，加快科技创新平台新体系建设，不断加强与吉林、延边、白城、辽源、四平、通化和白山等地区的合作。

#### 四、商务会展

大力发展会展经济、楼宇经济、法律服务、会计审计、咨询评估等商务服务业，培育有影响力的商务会展主体，提升商务会展专业化、规模化、国际化水平，打造立足东北、服务全国、面向东北亚的具有较强国际影响力的会展强省。

做大做强会展经济。坚持“全域会展、产业会展”理念，加快发展综合性会展、专业性行业会展、区域性特色展会，打造一批在全国具有影响力的综合性会展业发展平台，支持长春建设国际会展之都。巩固提升中国—东北亚博览会、中国长春国际农业·食品博览（交易）会等具有全国影响力的展会项目。推进节庆赛事创办工程实施，全力争取承办短道速滑、速度滑冰、越野滑雪、单板滑雪、自由式滑雪等国际国内单项冰雪赛事，创新发展电影节、冰雪节、消夏节、君子兰节四大节庆活动，加快培育长春建筑装饰及材料博览会、东北亚（吉林）安全与应急产业博览会、延吉·图们江国际投资贸易洽谈会、通化中国中医药产业博览会、辽源国际袜业交易会等新兴专业展会，打造东北“98消费节”。积极引进一批具有国际一流水平的品牌展会，承接国际重要展会、高端论坛、大型体育赛事和重大主场外交活动。延伸

会展产业链条，探索“会展+产业+功能区+投资贸易”等发展模式。加速“线下逛展+线上云展”融合发展，借助新技术建设集在线数字咨询、展示、商洽和撮合于一体的数字展览平台。

提高商务服务能力。发展楼宇经济，增强总部经济发展能级，积极引进全球专业服务机构，集聚和培育一批开展跨国跨区域经营的企业地区总部、功能性总部。加快发展律师服务、造价建筑、财务顾问、质量监督、鉴证鉴定等服务，积极开展工程咨询、IT咨询、管理咨询、评估咨询、理财服务、投资咨询等各类咨询服务，规范发展安全工程设计与监理服务，推进信用服务机构发展，建设中介服务机构发展平台，培育一批支撑服务产业创新转型发展的商务服务聚集区。

### 专栏 11 商务会展重点工程项目

会展博览。长春国际会展商务综合体、永春镇中铁东北亚博览中心、梅河口会展中心、辽源国贸城会展中心等项目。

高端商务。绿地中心一期、解放大路宝新地产广东宝能中心、瑞美万科翡翠国际、亚琦中央商贸中心、集安市商务大厦等建设项目。

## 五、家政服务

围绕创造高品质生活，着力提升全省居民和家庭服务业标准化、规范化和品牌化水平，加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的居民和家庭服务体系。

创新家政服务供给模式。完善“一老一小”社区照护机制，形成家政服务支持养老服务和托幼体系的“家庭—社区”联动照护机制。依托大型社区、街道委员会，打造15分钟便民生活圈，

多方式提供婴幼儿看护、护理、养老托老、点餐送餐、美容美发、洗染、家用电器及其他日用品修理等生活服务。实施托育教育保障工程，完善3岁以下婴幼儿托育服务和照护服务政策体系，加快发展农村地区家庭服务业，鼓励在乡村建立综合性服务网点。推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家、保洁等生活性服务规范化、标准化发展。推进复合型、高附加值的管家服务，提供日常生活助理、营养饮食料理、膳食搭配、营养保健、医疗保健咨询、服装搭配建议、出行方案设计等综合性家庭服务。

加快发展智慧家政服务。推进居民家庭服务与“互联网+”融合发展，依托“吉林祥云”大数据平台、吉林省家政服务公共信息化平台和家政服务网络平台等，搭建覆盖中心城区、重点县（市）、街道社区的公益性信息平台 and 呼叫中心。加快搬家速运、社区零售、电商配送等家庭服务信息化、智能化提升，构建一站式全过程服务到家网络。推动“服务云端咨询”“线上职业技术培训”“服务纠纷云解决”等技术应用，实现一网多能、跨区域服务。

提升家政服务品质。引导家庭服务企业多渠道、多业态提供专业化的生活性服务，推进规模经营和网络化发展。进一步规范、提升“中介型”家政企业，开展“千户百强”家庭服务企业创建工作。强化家政服务机构诚信经营、从业人员职业道德和家庭守信教育，实施经营管理人才和职业人才培训计划，加快推进

省级家庭服务职业培训示范基地建设。创建一批知名家庭服务品牌，加大对“吉林大姐”“吉林保安”等知名品牌的培育推广力度，提升企业品牌形象和服务水平。

#### 第四节 培育发展前瞻型服务业

##### 一、信息服务

围绕“数字吉林”建设，促进5G、物联网、云计算、区块链等新一代软件信息技术广泛应用，着力培育数字化、网络化、智能化的信息服务新领域、新模式、新业态，打造数字经济服务新高地。

拓展大数据服务领域。以应用为导向，支持数据采集、数据存储与管理、数据挖掘与分析、大数据可视化、大数据安全与隐私保护等领域大数据产品研发，建立完善的大数据工具型、平台型和系统型产品体系。加快“吉林祥云”大数据平台能力提升，与长春理工大学、吉林建筑大学合作组建大数据发展研究院、网络安全研究院。建立工业、农业大数据应用服务体系，建设汽车、农业、旅游等重点行业数据库。推进大数据在智慧医疗、智慧教育、智慧城管、智慧公安、智慧交通、智慧环保等公共服务领域的运用。发展信息系统设计、集成、运维等大数据服务，推动大数据技术、产品和服务一体化协同发展。

强化空间信息应用推广。开展“卫星+”行动，重点推进“吉林一号”大数据深度开发应用，围绕“吉林一号”卫星的主

要应用，包括运动目标跟踪与识别、动态变化监测、超分辨率重建、三维模型自动构建、夜光遥感应用等领域，推进产业化、商用化进程，培育发展具有吉林特色的信息服务产业。

发展人工智能业。以人工智能场景应用为抓手，加快发展人工智能平台，积极培育智能汽车系统、智能家居系统、智能新零售、智能服务机器人等人工智能创新产品和服务。

### 专栏 12 信息服务业重点工程项目

数据中心。长春净月未来城产业园项目、吉视传媒大数据云计算中心建设项目、东丰县大数据中心、中国北方农业数据中心、东丰县一体化大数据应用平台、高新区金田大数据产业园等项目。

信息基础设施。中国移动 5G 网络建设、中国联通 5G 网络建设、长白山保护开发区池北区 5G 基站、池西区池南区 5G 通信基站、东丰县宽带延伸覆盖、延边 5G 智能制造产业园及质子肿瘤康复三甲医院、中国移动通信集团吉林有限公司工业互联网、东丰县网络安全防护体系、珲春遥感卫星地面站等建设项目。

智能管理。智慧城市建设、查干湖封闭及智慧管理系统工程、和龙金达莱数字城市等建设项目。

## 二、节能环保服务

建立健全节能环保服务体系，重点发展节能服务、环境评价监测、污染治理和资源循环利用，推进规范化、专业化、市场化、社会化运营服务，建成国家重要的绿色服务业基地。

着力发展节能服务。大力推行合同能源管理，以高耗能行业企业为重点，发展节能诊断、信息咨询、节能低碳认证等节能服务，推动电机节能、余热余压利用、交通节能等领域节能改造服务。大力推进节能环保产业新技术、新工艺、新产品、新材料的研究和推广，围绕重点产业化项目、环保新产品试制、科技示范工程进行联合攻关，形成具有自主知识产权的核心技术和主导产

品，提升企业自主创新能力，树立自主品牌。

加快发展环境监测检测服务。强化对生产与生活等各类污染源排放的液体、气体、固体、辐射等污染物或污染因子进行在线非监督性运行管理服务，重点加强对城市空气质量、汽车尾气、生活污水和垃圾、医疗废料等监测服务，加强工矿企业“三废”、排污口和污染源的全过程监管，加强对森林、湿地、荒漠化及生态工程进行监测服务。开展环境工程建设、室内空气质量和噪声、环保监测仪器设备性能和质量等非监督性委托检测和测试。引导检测机构提供面向社会、企业及个人的环境监测和污染检测服务。

强化环境治理服务。鼓励推行环境污染第三方治理，支持发展一条龙环保服务总承包和环境治理特许经营模式。推进松花江、东辽河、饮马河等重点河流和湖泊污染治理，持续在生活污水和垃圾处理、除尘脱硫脱硝、工业废气处理、工业固体废弃物处理等领域推进专业化、市场化、社会化运营服务，鼓励开发区（产业园区）建设环境治理服务园区。推进实施长春国际汽车城新凯河流域综合治理一期工程、通化高新区佳泰自安山城周边环境整治等项目。支持本省环境治理服务企业积极承担吉林省环境治理项目。加快发展生态环境修复、环境风险与损害评价、排污权交易、碳排放权交易、环境信用评价、绿色认证环境污染责任保险等新兴环保服务业，探索促进生态产品价值实现的环保服务。

大力推进资源循环利用服务。围绕生产、流通和消费各环节，积极推进覆盖全社会各领域资源循环利用服务。指导资源循环利用基地和大宗固体废弃物综合利用基地建设，推动煤矸石和粉煤灰、尾矿（共伴生矿）、冶炼渣、工业副产石膏、建筑垃圾、农作物秸秆等大宗固体废弃物和废旧电子电器、废杂金属、废纸、废橡胶等典型城市废弃物回收利用，实施吉林省鸿源实业1万辆/年废旧机动车拆解回收利用等重点项目，支持循环利用服务企业规范化、社会化发展，提高资源利用效率。

### 三、文化服务

推动文化产业传承创新，发展创意设计、新兴媒体、影视出版、动漫游戏、演艺娱乐等特色产业，培育数字创意、网络视听、网络原创等新兴领域，不断提高吉林省文化软硬实力。

全面发展公共文化服务。推动新闻出版、广播影视、文学艺术发展。深入实施文艺精品创作提升工程，推出一批体现吉林地域特色的原创精品力作。推动长影集团突出电影创作主业，提高原创能力。加强公共文化服务设施建设，实施公共文化数字化建设，将公共文化资源配置向农村、基层倾斜，完善省市县乡村五级公共文化设施网络，开展农家书屋数字化建设，提升农家书屋数字化水平。加快推进新华书店农村发行网店建设，打造新型服务平台，不断缩小城乡公共文化差距。加快推进省文化活动中心项目建设，完善中国光学科技馆、省科技馆、省博物馆功能，探索高校图书馆向社会开放，逐步扩大公共文化设施免费开放范

围。加强文化保护利用和文化遗产保护传承，推进历史文化名城、历史文化街区、传统村落、农业工业遗产等保护利用，推进长城国家文化公园（吉林段）建设，推进智慧广电固边工程。开展吉林非遗节等主题活动，深入实施“吉林印记”历史文化遗产保护和保护。

大力发展文化创意服务。积极发展数字文化、影视动漫、视听传媒、创意设计、游戏音乐、移动新媒体等新兴产业，推动文化文博、工艺美术、戏曲舞蹈等领域的产业化培育。推动影视产业振兴和动漫游戏产业集聚，打造以省属影视企业为主导的吉林影视企业集群，加快建设辐射东北亚的长春国际影都影视基地、东北亚文化创意科技园、吉林省新华书店文化综合体及各地区新华书店转型升级、乡镇图书发行网点、吉林动漫游戏原创产业园等文化产业基地。丰富文化消费业态，加快推进文化产品和服务生产传播消费的数字化网络化进程，实施“书店+”“智慧书店”“智慧广电”项目建设，打造“云博物馆”“云纪念馆”“云艺术馆”“云书店”等，发展网络视频、游戏、文学、直播等数字文化消费业态，培育具有吉林特色的新型文化业态和文化消费模式。加快发展特色文化产业，积极发展松花石、刀画、剪纸、柳编等特色文化产业，以及朝鲜族、满族、蒙古族歌舞和吉剧、二人转等具有民族和地域特色的演艺品牌，支持吉林优秀文化品牌“走出去”。

万达国际影都项目：主要建设影视拍摄基地、酒店群、金色大厅、展示中心等。

长春国际影都数字基地项目：主要建设双创基地、数字经济基地、研发中心、电子信息类高层厂房、数据中心、变电所、换热站和柴油发电机房。

青怡坊国际旅游文创产业园项目：主要建设文化产品交易中心、文化主题商街、文化总部、商业配套、花卉交易中心、国际商品交易中心等。

长拖工业遗址改造项目：主要建设国家非遗数字博物馆、创新研发中心、展示交易中心、教育体验中心、服务配套中心等“一馆四中心”。

吉林泊逸文体中心项目：主要建设网红婚礼殿堂、中国顶级秀场、现代艺术大师展、阅读空间、艺术影院、台湾创意研习所、快乐港家庭运动体验中心等。

优质文体促进产业园建设项目：主要建设文体交流中心、多功能竞技演艺馆、冰雪运动体验中心、体育产业配套、创新中心及附属配套工程。

影视文创孵化园项目：主要建设影视教育孵化基地、影视文化孵化基地、影视活动中心等。

数字传媒产业基地项目：主要建设传媒创业基地、动漫网游多媒体体验中心、文化创意中心、生态旅游产业基地、演艺中心及特色文化街区等。

山丘影视文化产业园项目：主要建设高端商业中心、特色文化商业街、大型共享书城、影视文化主题乐园、花卉远程交易中心等。

影视产业园区项目：主要建设影片译制产业孵化中心、数字电影发行产业孵化中心、影视创作产业孵化中心、数字版权及数字修复产业孵化中心。

长白山神庙遗址保护与展示利用工程项目：主要建设遗址本体及附属保护工程、遗址博物馆、遗址模拟展示工程、考古工作站、游客服务中心及相关基础设施建设等。

吉林省新三馆项目：主要建设文化活动中心、近现代史展览馆、美术馆。

新华书店农村发行网点建设项目：主要推进新华书店农村“小连锁”经营，实行统一品牌、统一管理、统一配送、统一结算的新型服务平台。

吉林省农家书屋数字化建设项目：主要建设农家书屋数字化阅读平台，增加数字化阅读产品和服务供给。

吉林出版集团股份有限公司知识服务项目：将吉林出版集团股份有限公司出版内容资源进行碎片化加工，条目化标引标注，形成在多终端、多平台可以多次使用的数字内容资源，为广大读者提供知识服务。

## 四、人力资源服务

深入实施人才强省战略，拓展人力资源服务内容，创新服务方式，搭建人力资源开发平台，提高教育培训质量，促进人力资源服务业向规范化、专业化、标准化方向发展。

提升人力资源服务能力。深度开发人力资源服务产品，重点发展人力资源服务外包、人力资源管理咨询、猎头服务、人才招聘、创业指导等服务。鼓励社会资本以多种形式进入人力资源服

务业领域，加快建设专业化、规模化人力资源服务机构，培育一批有核心产品、成长性好、竞争力强的人力资源服务企业集团，扶持一批有市场、有特色、有潜力的中小型专业化人力资源服务机构，引进一批具有国际顶尖水平的猎头公司，支持有实力的人力资源服务企业建立或运营人力资源产业服务园。实施“人才回引计划”“领军人才支撑计划”等。完善乡镇（街道）、村（社区）基层人力资源公共服务平台建设。搭建人力资源服务品牌推广平台，举办人力资源服务供需对接、服务产品推介等活动。

加强人力资源信息化建设。支持采用云计算等新技术、新知识开展人力资源服务外包、人才测评等高端服务业务。强化线上线下融合，建立人才数据中心、人力资源供需信息平台，加强流动人员人事档案信息管理，建设规范化、智慧化的人力资源市场。落实“互联网+”人力资源服务行动，构建覆盖城乡的公共人力资源服务网络，提升公共就业和人才服务水平。

#### 专栏 14 人力资源服务重点项目

长春汽车经济技术开发区人才产业园项目：主要建设国际专家公寓，同时配套建设高端住宅、五星级酒店、国际学校、国际诊所、国际商超于一体的国际化、高品质生态社区。

龙井市技术人才“双创”产业园项目：主要建设园区内的教学用建筑及其配套基础设施、产业园区内道路及其配套基础设施工程。

中公科教园区项目：主要建设职教龙头旗舰学院、中公·北大学堂（菁英学堂）、教育综合体、鼎峰品宅、民宿、企业总部、科创孵化中心。

长春国际汽车城青年人才服务园项目：主要建设青年人才服务楼、青年人才交流培训中心、配套附属用房以及体育中心、社交中心等。

吉林出版集团文化教育培训基地项目：主要建设集文化教育培训服务、研学游服务、文化创意产业、产品于一体的综合培训基地。

和龙市光东村乡村振兴人才培训基地项目：主要建设教学楼 2 栋、实训楼 1 栋、公寓 1 栋、食堂及管理用房 1 栋。

## 第五章 重大行动

立足吉林省服务业基础和优势，聚焦产业结构调整 and 消费结构升级，整合各类要素资源，集中力量实施集聚带动、融合促进、品牌塑造、消费扩容、开放合作、主体培育六大行动，促进全省服务业提档升级，打造多点支撑、多业并举、多元发展的现代服务业发展格局。

### 第一节 集聚带动行动

充分发挥服务业集聚区的辐射带动作用，提升集聚区综合功能，培育发展一批优势突出、特色鲜明、功能完备的产业集群和特色产业基地，努力将服务业集聚区打造成为承载新模式与新业态的重要载体，成为有示范带动效应的服务业创新增长极。

培育发展多种类型集聚示范区。巩固发展现有省级现代服务业集聚区，大力推进科技服务、现代金融、现代物流、电子商务、服务外包、汽车服务等生产性服务业集聚区专业化、高端化发展，积极推进休闲旅游、大健康服务、现代商贸等生活性服务业集聚区特色化、品质化发展。着力推进创新型集聚区建设，继续认定一批省级现代服务业集聚区，实现集聚区数量、规模、质量、效益同步提升。培育发展一批示范带动型、融合发展型服务业强县，打造带动农村农业发展的新支点。

推动集聚区优化升级。按照“优进劣退、滚动发展”的总体要求，择优评选一批集聚示范区，进一步加强集聚区基础设施建

设，完善配套服务功能，提升综合公共服务平台和专业服务平台支撑能力。创新运营管理模式，推进集聚区产业招商、项目招商、特色招商等，加大集聚区重点项目布局、科技资源导入、高端人才引进、资金专项与试点等支持力度。按照企业集中、产业集聚、资源集约、发展集群、功能集成的要求，引导各类集聚区围绕产业链培育创新链、立足创新链打造价值链。强化资源整合和设施共享，鼓励利用旧厂房等存量土地，促进空间和要素集约利用。适时出台省级现代服务业集聚区建设管理办法，对长期发展状况不佳的集聚区实行退出制度。

### 专栏 15 服务业集聚示范区建设

长春市。建设中铁博览城、长春国际影都、长拖文化创意产业园等服务业集聚区。

吉林市。建设中新食品区冷链仓储物流产业园、中新食品区科技创业园。

四平市。建设金谷大厦网红基地文化创意、华宇 U 盟综合商务服务等服务业集聚区。

辽源市。建设辽源经济开发区高新技术孵化器园区、辽源经济开发区云享智慧物流园区、辽源汽车商贸物流特色小镇等服务业集聚区。

通化市。建设通化冰雪示范新城、江南现代商贸、医药健康创业园、通化保税物流中心、澳洋野山参交易中心、柳河县香颂电商园区等服务业集聚区。

白山市。建设白山市经开双创服务业、浑江区现代物流园区、万达长白山休闲服务、吉林漫江生态旅游综合开发、江源区松花石创意产业园区、靖宇县矿泉水物流产业园区、靖宇县电子商务公共服务中心、长白口岸经济合作区等服务业集聚区。

松原市。建设五八科创·松原跨境电商新经济产业园、查干湖旅游景区等服务业集聚区。

白城市。建设白城商旅文化特色小镇、白城双创中心、大安嫩江湾旅游景区等服务业集聚区。

延边州。建设珲春东北亚跨境互市电商产业孵化中心、敦化市创新创业服务中心、敦化市大德创客园、龙井海兰江泛电商产业园等服务业集聚区。

## 第二节 融合促进行动

围绕产业链延伸、产业范围拓展和产业功能转型，推进服务业与农业、制造业以及服务业不同领域之间的深度融合，带动发

展新模式、培育新业态、催生新产业，形成产业协同、资源共享的联动发展格局。

推动服务业与现代农业深度融合。鼓励发展功能复合型农业，发展壮大智慧农业、农村电商、农村科技、休闲农业等融合服务领域，着力发展村级电子商务交易、冷链物流、田园综合体、创意农业、分享农场、休闲观光旅游等。抓好数字乡村试点建设、信息进村入户建设运营等工作，强化“三农”综合信息服务，加大各类信息平台推广力度。加强农业绿色生产技术服务，因地制宜推广“梨树模式”。加快推进万昌国家农村产业融合发展示范园、龙井菌类一二三产业融合发展园区等一批产业融合园区建设。发展农村金融，开展大型农机具融资租赁试点。完善涉农物流、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等农业社会化服务体系。积极发展融合新业态，鼓励托管式农业、订单式农业、农业创客空间、农产品个性化定制服务、精致农业等领域融合模式创新。引导农业专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体向生产经营服务一体化转型。加强农业废弃物资源化利用服务。强化农机作业服务指导，推动服务环节从耕种向农业生产全过程延伸。

加速服务业与先进制造业双向融合。实施“两业融合”示范工程，积极争创国家“两业融合”试点，启动实施省级两业融合试点，推进“两业融合”标准化试点建设，围绕吉林省装备制造、汽车制造、医药健康等先进制造业，培育形成一批集“智能

制造+增值服务”功能于一体的两业深度融合发展企业、新型产业集群和融合示范载体，推动两业相融相长、耦合共生。加快推进新一代信息技术全面应用，开展智能工厂试点，积极打造工业互联网、云服务等融合平台，发挥启明汽车云服务平台、东北袜业园“互联网+工业服务”等国家服务型制造示范平台的示范作用，鼓励先进制造业向网络化协同制造、系统解决方案、全生命周期管理等生产服务模式发展，实现先进制造业由生产型向生产服务型转型。围绕节能环保、电子商务、研发与技术服务、检验检测认证服务等行业，支持生产型服务业积极向制造环节拓展业务范围，提供供应链管理、企业流程再造、精益服务、服务外包等，支持一汽解放车桥分公司国家绿色供应链等示范项目建设，实现服务产品化发展。深化产教融合，建设培育产教融合型试点企业和实训基地。到2025年，遴选确定20家龙头骨干企业、集聚区等作为两业深度融合试点单位。对新认定并验收合格的国家级融合发展试点企业，可使用省服务业发展专项资金给予适当奖励。

促进服务业内部多业态融合。促进文化、物流、商贸、旅游、养老、医疗等行业的跨界融合，推进医养融合、旅商融合、文旅融合，推动交通与物流、物流与商贸、养老与房地产等联动发展。加快发展以大数据、云计算为代表的信息服务业，面向金融、物流、教育等重点领域提供信息技术产品和解决方案，支持在线教育、远程办公、互联网医疗、数字贸易、智慧物流、数字

金融等新兴服务经济实现高质量发展。支持优势企业跨地区、跨行业、跨系统融合经营，由单一服务环节向提供全过程服务转变，由提供一般服务向综合性服务转变。

加快产业链、创新链和供应链深度融合。结合我省优势特色产业实际，着力培养公路运输和邮政快递、软件和信息技术服务、粮食仓储、房地产服务、住宿餐饮、人力资源服务、文化影视表演、体育、冰雪避暑旅游、批发零售、租赁和商务服务等重点服务业产业链，建立产业链链长制，延伸产业链，贯通供应链，提升价值链，促进大中小企业融通发展，提升产业基础能力和产业链现代化水平。

### 第三节 品牌塑造行动

加快实施质量强省战略，创新服务品牌培育模式和评价标准体系，积极塑造区域和企业品牌形象，培育和建设一批全国知名服务业企业、品牌和示范园区，推动服务业优质高效发展。

健全服务质量管理体系。深入开展质量强省活动，实施重点服务领域行业规范、标准全覆盖，依靠服务质量提升增强品牌核心竞争力。推进现代服务业重点行业质量监测，开展物流、金融、商贸、知识产权及售后服务等领域质量提升活动。实施消费升级标准引领计划，加快新兴服务领域标准研制，支持服务业企业参与国际标准、国家标准、行业标准和团体标准研制。推进质量认证提升行动，建立健全服务认证制度体系，积极推进吉林省

包装产业达到国际行业认证标准。推进“安全、诚信、优质”服务创建活动，探索建立服务业企业质量信用等级核定机制。

培育吉林服务品牌。围绕打造“吉致吉品”吉林品牌整体形象，引导企业增强品牌意识，树立行业标杆和服务典范，健全品牌管理体系。以创建自主品牌和本土品牌为重点，支持企业品牌建设和推广、品牌孵化器、品牌培训、品牌企业维权、知识产权保护等方面发展。支持企业引进国内外知名品牌、嫁接品牌，推动国内外著名商业品牌在吉林集聚。进一步加强对服务产品和企业名牌、商标、商号、老字号和电商品牌等认定，推进企业商标国际注册、认证和品牌运营，打造一批具有吉林文化、少数民族和地域特色的区域性知名服务品牌。优化东西旅游“双线”，构建长春、长白山“双门户”，做精冰雪品牌，推进长春吉林、大长白山、查干湖、向海莫莫格三大冰雪经济增长极，推广“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”冰雪旅游名片和“清爽吉林·22℃的夏天”旅游夏季品牌；做强乡村旅游品牌，通过实施乡村旅游“十百千万”工程，推动乡村旅游转型升级与高质量发展；通过重点打造东北抗联、解放战争、抗美援朝等红色旅游目的地和国家级、省级红色旅游景区，做大红色旅游品牌。推广“吉林大姐”“吉林保安”等服务品牌，“吉菜”“伊通烧鸽子”“李连贵大饼”等饮食品牌，“中国—东北亚博览会”“中国长春国际农业·食品博览（交易）会”“长春国际汽车博览会”“长白山国际冰雪嘉年华”“中国长春电影节”“查干湖冰雪渔猎文化节”“吉林松

花湖开江鱼美食节”等展会和节庆活动品牌。设立“吉林品牌云上展厅”，通过线上线下双线营销、多行业联合推广等形式，讲好吉林故事，提升品牌价值。

#### 第四节 消费扩容行动

主动顺应消费多元化、品质化、智能化升级趋势，推进城乡服务消费提质扩容，培育壮大新型消费，围绕创新消费场景、拓展消费业态、优化消费环境，全面提升服务品质和消费满意度，提振消费信心、释放消费潜能。

增加服务有效供给。放宽服务消费领域市场准入，鼓励引进国内外优质服务企业，培育中高端消费市场，扩大优质消费品质供给。鼓励企业创新经营模式，由销售商品向创新生活方式转变。建设一批智慧商店、智慧街区，推动实体零售创新转型。规范大型跨境电商平台管理，鼓励线上率先实现境内外商品同款同价。建设完善城乡融合消费网络，支持长春建设区域消费中心城市，鼓励做强“首店经济”和“首发经济”，发展旗舰店、概念店、体验店等；合理引导大型商业零售企业网点和连锁机构向中小城市延伸；促进工业品下乡、农产品进城，提高农村消费供给能力。

培育消费新业态。积极发展定制消费、智能消费、体验消费、无接触消费等，促进消费回升和潜力释放。培育发展数字化消费，发展“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，

启动“网上购物节”“网上年货节”等网络促销活动，精准开展消费券促销，支持二手闲置物品在线交易平台发展。鼓励线上线下融合等新消费模式发展，加快建设直播基地、农产品直播中心等。常态化举办东北亚电商峰会。积极发展夜经济，在吉林市、梅河口市开展夜经济示范城市建设试点，打造标志性夜间消费场景，培育系列化夜间消费平台，创新多元化夜间消费供给，鼓励开办“啤酒节”“美食节”“小吃街”等夜间消费活动，优化公交、地铁、停车、出行等交通管理和服务，推动博物馆、美术馆、特色商业街区等延长营业时间。

改善消费环境。以线上线下消费者权益保护为重点，加强服务规范和事中事后监督管理，注重防范化解风险。推进服务消费放心工程，培育一批放心消费示范景区、示范旅行社、示范旅游饭店。推进网络消费放心工程，加强网络直播营销活动监管和产品质量线上线下一体化监管。规范互联网数据商业信息披露，建立健全个人信息保护制度和消费评价体系，引导平台型企业建立餐饮、家政、互联网医疗等重点领域的服务后评价机制。加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。

## 第五节 开放合作行动

全面融入国内国际双循环，积极参与“一带一路”建设，强化招商引资，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放拓展，构建内外互动、融合发展、要素流动、通江达海的吉林服

## 务业开放合作新格局。

开展多层次国内国际合作。主动对接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家战略，全方位开展吉浙对口合作，深化与北京、上海、广东、江苏、香港等区域合作，突出数字、农业、健康、汽车、人力资源等服务领域合作，主动参与承接服务业的有序转移。深化与新疆阿勒泰冰雪旅游合作，共同创建中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区。加强与毗邻地区的深度合作，加快推进双方在物流、商务会展、餐饮、通信基础设施等领域的融合发展。以中韩（长春）国际合作示范区为载体，加强与韩国顶级医疗美容机构合作，塑造医疗美容行业品牌。发挥中韩（长春）国际合作示范区、长春净月现代服务业合作区等作用，建立健全“产业+平台+园区”开放模式，完善区域内部功能布局。

大力发展服务贸易。加快发展知识密集型服务贸易，立足我省汽车、装备制造、生物医药、光电子等支柱优势产业，发展研发、设计、咨询、检验检测认证、运营维护、技术培训等生产性服务贸易，通过积极承接国际服务外包扩大出口规模。鼓励研发设计、节能环保、会计、法律等先进技术和优质服务进口，助力省内制造业提升创新能力和增值水平。巩固提升传统服务贸易，培育冰雪运动、生态旅游、医疗康养等领域国际旅游服务品牌，提升服务品质，吸引境外游客入境消费。支持中水一局、中油吉林化建、吉林省送变电等企业承揽国际大型承包工程，拓展建筑

服务出口市场。支持长春全面深化服务贸易创新发展试点，提升中国服务外包示范城市建设水平，努力探索适应服务贸易发展的体制机制，推动模式创新，及时总结推广试点经验，加强产业集聚发展。

## 第六节 主体培育行动

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业的主体作用，形成龙头骨干企业示范带动、大中小企业紧密配合的市场主体，全面提升现代服务业市场主体创新力、影响力和竞争力，增强服务经济发展活力。

实施骨干企业壮大工程。继续壮大培优规上服务业企业，着力发展一批连锁型、平台型现代服务业龙头企业。支持骨干企业开展跨行业、跨区域经营协作，通过兼并重组、股权置换、混改等方式组建大型企业集团。积极引进服务业领域跨国公司、国内知名领军企业和国内大企业集团总部。在装备制造、汽车零部件、生物医药等领域，形成一批本土总部企业。支持商业航天领域长光卫星独角兽企业发展壮大。培育具有全国影响力的供应链核心企业。支持龙头骨干服务业企业向规模集团化、服务专业化、功能体系化发展，增强领军企业行业创新引领力和辐射带动力。

实施小微企业培育工程。积极扶持中小微服务企业发展，完善中小微企业孵化体系和创新服务体系，实施“分转子”“个转

企”“小升规”“规转股”等市场培育工程。推进研发设计、检验检测、信息技术、智慧城市管理、文化创意等一批服务业企业认定高新技术企业，实施专精特新“小巨人”企业培育计划，培育发展一批“瞪羚”企业。鼓励龙头企业利用“互联网+”等手段，发挥规模、资源、社会信用和运营优势，搭建线上线下相结合的大中小企业创新协同、供应链互通的产业生态，带动服务业小微企业发展。开展“万人助万企”“服务业企业周”“百行进万企”等服务活动，引导吉商吉人投资兴业、返乡创业。

## 第六章 保障措施

建立健全规划实施机制，强化统筹协调和制度保障，优化市场环境、创新支持政策、强化要素保障、夯实发展基础，推动形成规划合力、政策合力、工作合力，确保本规划的主要目标、重点任务和重大项目顺利实施。

### 第一节 推动规划实施

加强组织领导。健全工作机制，充分履行省服务业发展领导小组及综合协调办公室在贯彻国家服务业重大战略部署、研究制定吉林省服务业发展规划、政策及协调落实服务业各领域重大问题等方面的重要职责，推进服务业“1+N”专项行动和服务业产业链链长制的实施，建立各成员单位联动发展机制，完善重大问题专家咨询制度，成立全省服务业发展研究院，增强产业推进合力，形成高效运行的长效工作机制。

加强规划管理。发挥规划在现代服务业发展中的战略导向作用，各部门要做好规划主要目标和重点任务的落实，切实保障本规划的贯彻执行。根据全省服务业统一布局，积极引导各地围绕规划，编制相应服务业发展规划，加强对规划落实的监督指导。

强化项目建设。坚持滚动开发、动态更新，加快服务业重大项目库建设。健全完善服务业重大项目推进机制，协调解决影响项目建设的实际困难和问题，强化政策措施保障，整合各种优惠政策和要素资源，为服务业重大项目建设提供良好环境。

强化统计考核。建立全省服务业重点企业运行监测系统，强化服务业各项指标数据监测，推进重点企业、重点项目、集聚区等监测体系建设，实现相关信息“上云”和大数据管理，更加准确了解服务业行业发展动向，提高服务业数据应急分析能力，及时有效反映服务业总体发展态势。强化各地区和各部门主体责任，完善服务业发展绩效考核评价体系，创新绩效考核和奖惩机制，探索建立服务业考核评价制度。

## 第二节 优化营商环境

推动机制创新。加大重点领域关键环节市场化改革力度，持续深化“放管服”改革，推进网上政务服务平台建设。全面实施市场准入负面清单制度，落实“全国一张清单”管理模式，排查和破除市场准入隐性壁垒，积极探索和创新适合现代服务业发展的监管方式。优化政务服务，推进流程再造，降低服务业市场准

入门槛，简化中小企业注册、纳税申报与征收程序，推进网上审批、网上登记和网上年报。进一步规范涉企行政事业性收费。

规范市场竞争。坚持法治思维和法治方式，建设法治化市场，强化服务业经营者责任。依法保护各类知识产权，打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的行为。惩处各类垄断和不正当竞争行为，清除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。整合监管资源，推动监管信息共享，完善综合监管和专业监管协同机制。

加强诚信建设。健全服务业信用体系。加强银行、税务、市场监管、海关、金融监管等部门的联合协作，推动分级分类监管，依法依规实施联合惩戒。

### 第三节 创新支持政策

创新投融资模式。创新财政资金使用方式，放大资金使用效应，撬动更多社会资本推进服务业发展。扩大服务业企业贷款质押品范围，积极推进知识产权、股权、特许经营权、应收账款、收费权、动产等质押贷款业务。推动产业链、商业圈、企业群等融资方式的发展，支持符合条件的服务业企业发行债券或上市融资，加强对中小服务业企业的担保服务。

创新支撑机构建设。鼓励产学研结合，充分发挥吉林省高校科研院所密集优势，引导设立服务业发展研究院等科研机构，形成服务业创新智库。支持有条件的服务业企业申报博士后科研工

作站和国家、省市级重点实验室以及企业技术中心等研究机构，推进服务业产品、技术、业态和模式创新。

搭建技术创新平台。建设一批云计算、物联网信息安全、专业数据技术服务等基础共享服务平台，促进共性和关键技术在省内转化与共享。在重点领域部署建设服务业创新中心，鼓励开发服务业共性和关键技术，形成以创新中心为核心节点的跨界协同创新生态系统。

推进标准体系建设。鼓励更多社会资本参与服务业标准化建设，培育一批标准验证和检测机构拓展标准化服务领域，鼓励协会等社会团体制定满足市场和创新需要的团体标准，增加标准的有效供给。优化服务流程，推动开展企业产品和服务标准自我声明公开，落实企业标准化主体责任，推动服务业标准化试点示范建设，加快服务业领域标准重点研制。

#### 第四节 强化要素保障

加大资金支持力度。充分发挥财政资金引导作用，根据服务业发展需要、财力可能和绩效评价结果，统筹安排省级服务业发展专项资金，重点支持符合条件的“两业融合”项目、集聚区发展、废旧家电回收体系、服务业运行监测平台信息填报以及相关公共服务平台等建设，支持服务业领域重点课题研究。鼓励各地发展服务业，加大政府在生产性服务业和公共服务领域的投入。各地要做好相应安排，引导社会资金加大对服务业的投入。

完善和落实价格政策。建立和完善以市场为主导的服务业价格形成机制，规范服务价格。改进市政基础设施价格形成、调整和补偿机制，理顺能源价格机制。加大对服务业歧视性价格清理力度，落实服务业企业用电、用水、用气价格政策。

保障和优化土地供应。科学编制国土空间规划，优化国土空间布局，合理确定服务业的用地规模，集约节约利用土地，新增用地和存量用地相结合。盘活存量土地资源，鼓励利用工业厂房、仓储用房等存量房产、建设土地资源兴办现代服务业项目。

引进和培育各类人才。多渠道引进国内外高素质、复合型现代服务业人才。支持高校、科研机构与现代服务业企业合作建立实训基地，支持各类教育培训机构开展高技能人才再培训、再教育。探索设立专业孵化器，为拥有技术、创意的人才提供创业投资服务，鼓励以创新服务品牌、创作成果和研发成果等无形资产入股创业。鼓励海内外各类服务业高级人才来吉创业、工作，在落户、职称评定、社会保险、医疗卫生及子女就学等方面落实优惠政策。

---

抄送：省委各部门，省纪委办公厅，吉林日报社、新华社吉林分社，各人民团体，各民主党派。

省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委，省法院，省检察院。

---

吉林省人民政府办公厅文电处

2021年11月26日印发

